



COMUNE DI OLBIA

PROVINCIA DI OLBIA - TEMPIO

PIANO GENERALE DEGLI IMPIANTI PUBBLICITARI



TAVOLA

A

SCALA

DATA

13 Novembre 2015

REVISIONE 01

TITOLO

RELAZIONE ILLUSTRATIVA

UFFICIO DI PIANO

Ing. Costantino Azzena
Geom. Giovanni Fresiroglia
Geom. Stefano Velati
Geom. Cinzia Beccari

TECNICO ESTERNO

Ing. Francesco Seazzu

IL DIRIGENTE

Ing. Costantino Azzena

IL SINDACO

On. Giovanni Maria Enrico Giovannelli

ASSESSORE

Avv. Carlo Careddu

IL SEGRETARIO

Dott.ssa Stefania Giua

APPROVAZIONI

COMUNE DI OLBIA

PROVINCIA OLBIA - TEMPIO

PIANO GENERALE DEGLI IMPIANTI PUBBLICITARI

RELAZIONE ILLUSTRATIVA

INDICE

1. Fonti normative e finalità
2. Situazione attuale
3. Obiettivi operativi
4. Contenuti del Piano
5. Documenti elaborati

1. Fonti normative e finalità

Fonti normative

La necessità di elaborare un Piano generale degli impianti pubblicitari nasce nell'indicazione normativa contenuta nel D.Lgs. 507/93 (artt. 3 e 36).

Il Piano deve essere redatto nel rispetto di altre previsioni normative:

- di sicurezza della circolazione stradale (D.Lgs. 285/92 "Codice della strada", succ. mod. e norme attuaz.),
- di tutela dei beni culturali ed ambientali (D.Lgs. 490/99)
- urbanistiche (Piano regolatore generale e strumenti sovraordinati).

Finalità

Il Piano definisce e disciplina la quantità, la distribuzione e le tipologie di messaggi pubblicitari diffusi attraverso forme di comunicazione visiva in luoghi pubblici o aperti al pubblico.

La localizzazione degli impianti può essere definita a diversi livelli, distinguendo in particolare:

- impianti di pubblicità esterna¹, di proprietà privata, per i quali il Piano disciplina le zone, le tipologie, le quantità e le distanze ammissibili, lasciando alla scelta del titolare la precisa localizzazione dei suoi impianti;
- impianti di Pubblica Affissione², di proprietà comunale e di proprietà privata per i quali il Piano definisce anche l'esatta localizzazione di ciascuno, nel rispetto della disciplina sopradetta.

Attività svolte

Con Determinazione del Dirigente del Settore Pianificazione Gestione del Territorio, Edilizia Privata e Pubblica N° 454/00 del 16/12/2013 la G.C. è stato affidato l'incarico professionale al sottoscritto Ing. Francesco Seazzu con studio Tecnico a Olbia in Via Adige n. 1, in collaborazione con l'ufficio di Piano per la predisposizione degli atti necessari alla redazione del Piano Generale degli Impianti Pubblicitari.

La collaborazione tra gli uffici interessati e il Sottoscritto ha consentito di realizzare le seguenti attività:

- censimento degli impianti pubblicitari esistenti³, con scheda tecnica, rilievo fotografico e localizzazione su planimetria, disponibili anche in formato digitale;
- realizzazione di cartografie che evidenziano la localizzazione degli impianti esistenti sul territorio comunale, disponibili anche in formato digitale;
- realizzazione di cartografie del territorio comunale che evidenziano la ripartizione in zone omogenee ai fini del Piano, in armonia con il Piano regolatore generale, le norme di tutela ambientale (D.Lgs.490/99) e la proprietà delle strade, disponibili anche informato digitale;

1 "Pubblicità esterna": messaggio pubblicitario esposto da privati sulla strada; esempio insegne e targhe, preinsegne, cartelli stradali, etc; può essere permanente o temporaneo.

2 "Pubblica affissione": servizio pubblico gestito dal Comune (tramite concessionario) oppure attraverso impianti di proprietà privata consistente nell'affissione di messaggi istituzionali, sociali o commerciali, su appositi impianti.

3 Il censimento consiste nel quantificare il numero e la localizzazione degli impianti esistenti compresi le pareti murarie utilizzate per la pubblica affissione e gli impianti adibiti alle affissioni necrologiche.

- redazione di ipotesi di regolamento (Norme tecniche di attuazione del Piano) che disciplina l'installazione di impianti nelle diverse zone omogenee ed in particolare contiene la proposta di deroghe al Codice della strada consentite dall'art.23 dello stesso Codice all'interno del centro abitato;
- realizzazione di cartografie relative al progetto di nuove installazioni di impianti di Pubblica Affissione, e quota parte della Affissione privata, rilievo fotografico e localizzazione su planimetria, inoltre per ogni nuova posizione prevista nel Piano è stato redatto una scheda tecnica che ha lo scopo di evidenziare la posizione, la tipologia e il numero e la simulazione fotografica dei nuovi impianti, disponibili anche in formato digitale.

Si riporta di seguito l'elenco degli elaborati progettuali:

TAV.	ELABORATI	SCALA	REV.
A	RELAZIONE ILLUSTRATIVA	A4	
B	REGOLAMENTO COMUNALE PER L'APPLICAZIONE DELL'IMPOSTA DI PUBBLICITA' E DEL DIRITTO SULLE PUBBLICHE AFFISSIONI	A4	
B1	PIANO GENERALE DEGLI IMPIANTI PUBBLICITARI - NORME TECNICHE DI ATTUAZIONE	A4	
1.00	INQUADRAMENTO GEOGRAFICO	1:40000	
2.00	PERIMETRAZIONE CENTRO URBANO - Artt. 3-4 del D.L. 285/92	1:15000	
2.01	PERIMETRAZIONE DELLE FRAZIONI - Artt. 3-4 del D.L. 285/92	1:10000	
3.00	CENSIMENTO DEGLI IMPIANTI PUBBLICITARI ESISTENTI - CENTRO URBANO PARTE ALTA	1:5000	
3.01	CENSIMENTO DEGLI IMPIANTI PUBBLICITARI ESISTENTI- CENTRO URBANO PARTE BASSA	1:5000	
3.02	CENSIMENTO DEGLI IMPIANTI PUBBLICITARI ESISTENTI NELLE FRAZIONI	1/4000	
4.00	UBICAZIONE NUOVI IMPIANTI PUBBLICITARI - CENTRO URBANO NORD	1:5000	
4.01	UBICAZIONE NUOVI IMPIANTI PUBBLICITARI - CENTRO URBANO CENTRO	1:5000	
4.02	UBICAZIONE NUOVI IMPIANTI PUBBLICITARI - CENTRO URBANO SUD	1:5000	
4.03	UBICAZIONI NUOVI IMPIANTI – DETTAGLIO 1	1:2000	
4.04	UBICAZIONI NUOVI IMPIANTI – DETTAGLIO 2	1:2000	
4.05	UBICAZIONI NUOVI IMPIANTI – DETTAGLIO 3	1:2000	
4.06	UBICAZIONI NUOVI IMPIANTI – DETTAGLIO 4	1:2000	
4.07	UBICAZIONI NUOVI IMPIANTI – DETTAGLIO 5	1:2000	
4.08	UBICAZIONI NUOVI IMPIANTI – DETTAGLIO 6	1:2000	
4.09	UBICAZIONI NUOVI IMPIANTI – DETTAGLIO 7	1:2000	
4.10	UBICAZIONI NUOVI IMPIANTI – DETTAGLIO 8	1:2000	
4.11	UBICAZIONI NUOVI IMPIANTI – DETTAGLIO 9	1:2000	
4.12	UBICAZIONI NUOVI IMPIANTI – DETTAGLIO 10	1:2000	
5.00	UBICAZIONE NUOVI IMPIANTI NELLE FRAZIONI SAN PANTALEO - BERCHIDEDDU	1/2500	
5.01	UBICAZIONE NUOVI IMPIANTI NELLE FRAZIONI PORTO ROTONDO – RUDALZA E MARINELLA	1/2500	
5.02	UBICAZIONE NUOVI IMPIANTI NELLE FRAZIONI – PITTULONGU –MURTA MARIA	1/2500	
5.03	UBICAZIONE NUOVI IMPIANTI NELLE FRAZIONI - MURTA MARIA	1/2500	
6.00a	TAVOLE DI DETTAGLIO IMPIANTI ED AFFISSIONI - FORMATO 2	A4	
6.00b	TAVOLE DI DETTAGLIO IMPIANTI ED AFFISSIONI - FORMATO 4	A4	
6.00c	TAVOLE DI DETTAGLIO IMPIANTI ED AFFISSIONI - FORMATO POSTER	A4	
6.00d	TAVOLE DI DETTAGLIO IMPIANTI ED AFFISSIONI – BACHECHE MORTUARIE	A4	

6.00e	TAVOLE DI DETTAGLIO IMPIANTI ED AFFISSIONI – BANNER PUBBLICITARI	A4	
7.00	ABACO DEGLI IMPIANTI E DELLE AFFISSIONI	VARIE	
8.00	ABACO PREINSEGNE PER CENTRO URBANO E CENTRO STORICO	1/10	
8.01	ABACO CARTELLI PER PUBBLICITA' ESTERNA	VARIE	
8.02	TIPOLOGIA DEI MEZZI PUBBLICITARI	VARIE	

2. Situazione attuale

Il censimento della pubblicità tramite affissione, ha rilevato la seguente situazione.

Affissione Muraria (pubblica e privata)	Mq	2.625,00	84,90%
Affissione privata su impianti esistenti	Mq	306,00	9,90%
Affissione Necrologica su impianti esistenti	Mq	160,85	5,20%
Totale pubblicità ESISTENTE	Mq	3.091,85	100,00%

Pubblica affissione

La Pubblica Affissione comprende messaggi pubblicitari esposti per finalità istituzionali, sociali o commerciali (cioè relativi all'esercizio di una attività economica). Si tratta di manifesti cartacei affissi, per un tempo limitato, su appositi spazi (impianti e/o muri) attraverso un concessionario incaricato dal Comune.

La superficie destinata alla Pubblica Affissione è ampiamente superiore a quella minima prevista dal D.Lgs. 507/93 art.18, comma 3, (18 mq/1000ab) ma inferiore a quella richiesta dalla domanda delle attività produttive (vedi tabelle allegate).

Per le tre tipologie di messaggio (istituzionale, sociale e commerciale⁴) vengono utilizzati di norma gli impianti esistenti e i tanti spazi murari esistenti.

La distribuzione tra le diverse categorie è quindi determinata dalle quote previste nel Regolamento comunale vigente (delibera C.C. N° 78 del 11_10_2000), confermate nel presente Piano.

Pubblicità esterna

La pubblicità esterna comprende ogni altra forma di pubblicità rilevante ai sensi del Codice della strada; si tratta di forme pubblicitarie che, per loro natura, si distinguono sostanzialmente dalla Pubblica Affissione, che consiste in un particolare servizio svolto dal concessionario.

La pubblicità esterna risulta esistente sul territorio comunale, di tutte le tipologie di cui all'art.47 D.P.R. 495/92 (Regolamento di attuazione del Codice della strada), compreso la pubblicità temporanea (art.47, comma 5, e 51, comma 10, D.P.R. 495/92) con caratteristiche di provvisorietà che è comunque disciplinata dal Piano per ciò che riguarda la zonizzazione e le procedure autorizzatorie sono comprese anche le insegne di esercizio (art.47, comma 1, D.P.R. 495/92) e assimilati.

⁴ La norma fiscale di cui al D.Lgs. 507/93 prevede l'esenzione dal diritto per l'affissione istituzionale e la riduzione per quella sociale.

3. Obiettivi operativi

Le finalità generali del Piano si possono tradurre nei seguenti obiettivi operativi:

Per le pubbliche affissioni:

Individuare la distribuzione sul territorio comunale di nuovi impianti destinati alla Pubblica Affissione, nel rispetto dei vincoli normativi e delle deroghe al Codice della strada, con un incremento di spazi disponibili di circa il 17%. Questo obiettivo intende risolvere la carenza di superficie disponibile per la pubblica affissione sul territorio comunale.

Per la pubblicità esterna privata:

Disciplinare la possibilità di installare impianti di pubblicità esterna sul territorio comunale, in termini di superficie totale autorizzabile, zonizzazione, deroghe al Codice della strada e procedure autorizzatorie, nel rispetto dei vincoli normativi.

Per i procedimenti autorizzatori:

Ridefinire i procedimenti amministrativi allo scopo di semplificare l'impegno per l'utente, continuando ad assicurare la conformità ai vincoli normativi.

4. Contenuti del Piano ed ambito di applicazione

Il Piano contiene alcune opzioni specifiche, ritenute particolarmente rilevanti per gli effetti sulla città. Le disposizioni del Piano si applicano ai messaggi pubblicitari istituzionali, commerciali, privati, con veicoli e con mezzi sonori.

Le norme del presente Piano sottostanno alla seguente distinzione:

Fuori dal Centro Abitato.

In questo caso si applicano le disposizioni, di cui all'art. 23 del Codice della Strada e dell'art. 51 del relativo Regolamento.

Nel centro abitato.

La nozione di Centro Abitato, ai fini del presente Piano, è quella stabilita dalla legge. Ai sensi del disposto del Comune il centro abitato di Olbia comprende gran parte dell'edificato, ed è definita dalla delibera di Giunta Comunale del 21/07/2003, n.240, ai sensi dell'art.4 del Decreto Legislativo 30.04.92, n. 285.

Inoltre in base all'art. 23 del Codice della Strada i Comuni, limitatamente alle strade di tipo E) ed F) hanno la facoltà di concedere deroghe alle norme relative alle distanze minime per il posizionamento dei cartelli e degli altri messaggi pubblicitari.

4a. Zonizzazione.

La suddivisione del territorio comunale in zone omogenee ai fini del rispetto dell'ambiente e dell'arredo urbano, parte dalla delimitazione del centro abitato. La zona definita centro abitato è quindi ulteriormente suddivisa in altre zone.

All'interno di questa delimitazione è possibile distinguere un'ulteriore suddivisione nelle seguenti zone:

Zona A

La zona A comprende il Piano Particolareggiato del Centro Storico di Olbia e San Pantaleo così come individuato dalla Delibera di Consiglio Comunale n.57 del 05.08.2013 (in appresso sempre indicato come Centro Storico), in cui sono presenti particolari edifici di rilevanza storico-monumentale che necessitano di particolare tutela e controllo anche per quanto riguarda l'inquinamento pubblicitario.

Sulla cartografia allegata è rappresentata con colore **ROSSO**.

Zona B

La zona B comprende la rimanente parte del centro abitato così come delimitato dalla Deliberazione di Giunta Comunale del 21/07/2003, n.240, ai sensi dell'art.4 del Decreto Legislativo 30.04.92, n. 285, fatta esclusione degli ambiti in precedenza ed in appresso meglio definiti come Centro Storico, Ferroviario, Aeroportuale, Port Authority, Terziario-Commerciale e Industriale, perimetrati con le rispettive zone.

Sulla cartografia allegata è rappresentata con colore **VERDE**.

Zona C

La zona C corrisponde alla perimetrazione delle Zone nelle quali ricadono le attività del terziario commerciale (supermercati, locali artigianali, alberghi etc.), così come individuate dal vigente Piano di Fabbricazione approvato con delibere di Consiglio Comunale n.60 del 08.05.2004 e n.65 del 24.06.2004 (in appresso sempre indicato come P.d.F.)

Sulla cartografia allegata è rappresentata con colore **CELESTE**.

Zona D

La zona D corrisponde alla perimetrazione della Zona Industriale così come individuata dal P.d.F. vigente.

Sulla cartografia allegata è rappresentata con colore **MARRONE**.

Zona E

La zona E corrisponde alla perimetrazione degli ambiti Ferroviario, Aeroportuale e Portuale, così come individuata da P.d.F. vigente, nelle quali la competenza al rilascio dell'autorizzazione ricade sempre in capo ai predetti enti, previo rilascio di nullaòsta da parte del Comune di Olbia.

Sulla cartografia allegata è rappresentata con colore **GIALLO**.

Zona F.C.A. (FUORI CENTRO ABITATO)

La zona F.C.A. corrisponde alla restante parte del territorio comunale posta in ambito extraurbano.

Sulla cartografia allegata è rappresentata con colore **BIANCO**

ZONE IN CATEGORIA SPECIALE

A norma dell'art. 2 del D.Lgs. 15 novembre 1993, n. 507, il Comune di Olbia , la cui popolazione residente al 31 Dicembre 2013 è di n. 57.889 abitanti, rientra nella III classe impositiva e applica le tariffe nella misura stabilita dalla Legge e analiticamente indicate nella Delibera di Giunta Comunale n.281 del 04.11.2005 siccome altresì riportate nella tabella allegato "A" del Regolamento comunale per l'applicazione dell'imposta sulla pubblicità e dei diritti sulle pubbliche affissioni.

Ai fini della regolamentazione dell'installazioni pubblicitarie la classificazione della zona ordinaria o speciale non genera differenze nelle norme da rispettare ma è limitata ad un diverso trattamento di imposta.

Per la regolamentazione delle installazioni dei mezzi pubblicitari, si rimanda ai paragrafi successivi del presente Piano, all'Abaco per l'applicazione della Normativa ed agli elaborati planimetrici allegati.

4b. Norme tecniche di attuazione del Piano.

Si tratta di un regolamento che contiene la disciplina dell'installazione di impianti pubblicitari

Le Norme tecniche di attuazione del Piano:

- si applicano nello stesso modo sia alla pubblicità esterna privata che alla Pubblica Affissione, per assicurare parità di condizioni competitive alle due categorie di strumenti;
- sono studiate in modo da evitare la rimozione di impianti esistenti di pubblica affissione;
- contengono una nuova disciplina del procedimento autorizzatorio, impostato sui principi di semplificazione dello Sportello unico per le attività produttive. L'autorizzazione rilasciata dallo Sportello unico (previo parere della Commissione edilizia) costituisce inoltre titolo per l'esecuzione delle opere edilizie connesse all'impianto autorizzato.

4c. Quantitativo massimo autorizzabile per la pubblicità esterna permanente privata.

Si stabilisce una superficie massima autorizzabile per la pubblicità esterna permanente privata (cartelli ed altri mezzi, escluse le insegne) sul territorio comunale, pari al 30% di quella rilevata per la pubblica affissione dal censimento eseguito nel 2014: 3091,85 mq.

La superficie massima autorizzabile, che non era prevista nel Regolamento vigente, sarà raggiunta nel tempo in base alle richieste degli operatori.

4d. Progetto di localizzazione di nuovi impianti di pubblica affissione.

Sono individuate le posizioni per localizzare nuovi impianti di pubblica affissione, al fine di incrementare l'offerta del servizio comunale, secondo i seguenti criteri:

- incremento spazi disponibili di circa il 17%;
- collocazione di nuovi impianti preferibilmente in:
 - zone centrali e zone periferiche della città;
 - frazioni non sufficientemente servite
 - luoghi dove la presenza di impianti pubblicitari costituisce elemento di arredo urbano (es: muri di cemento lungostrada, etc).

4e. Affissione diretta

L'affissione di manifesti pubblicitari effettuata da soggetti privati diversi dal concessionario è consentita su impianti comunali assegnati con procedura di evidenza pubblica e comunque nel limite del 30% della superficie di pubblica affissione.

4f. Pubblicità su veicoli.

La pubblicità su veicoli o rimorchi è limitata a quella strettamente connessa all'impresa proprietaria o utilizzatrice del veicolo (con limiti di superficie), allo scopo di evitare la diffusione di veicoli o rimorchi, utilizzati esclusivamente per l'esposizione di grandi messaggi pubblicitari per conto terzi.

4g. Regolarizzazione.

E' concesso un termine congruo (12 mesi) ai titolari di impianti pubblicitari permanenti installati in assenza di autorizzazione (o in modo difforme dall'autorizzazione ricevuta), ma in modo conforme alle norme del presente Piano, per richiedere la regolarizzazione ed evitare così l'eventuale rimozione.

Saranno applicate le sanzioni pecuniarie di legge (in materia tributaria e in materia di sicurezza stradale), ove ricorrano i presupposti, che dovranno essere verificati dagli uffici competenti del Comune di Olbia Relazione del Piano generale della pubblicità

5. Documenti elaborati

Il Piano generale della pubblicità è composto, oltreché dalla presente Relazione, dai seguenti documenti.

5a. Norme tecniche di attuazione del Piano

Le Norme tecniche di attuazione del Piano contengono in particolare:

- la ripartizione del territorio comunale in aree omogenee per quanto riguarda la localizzazione di impianti pubblicitari;
- le caratteristiche, condizioni e limitazioni per gli impianti pubblicitari;
- le deroghe alle distanze minime previste dal Codice della strada;
- la programmazione delle nuove installazioni di impianti pubblicitari;
- le procedure per il rilascio dell'autorizzazione all'installazione di nuovi impianti o modifica di quelli esistenti;
- i casi di revoca e regolarizzazione.

Le Norme tecniche di attuazione del Piano integrano o sostituiscono quelle già contenute nel Regolamento vigente.

Sono allegati alle Norme tecniche come parte integrante:

- le esemplificazioni fotografiche delle diverse tipologie di impianti pubblicitari previste;
- le dimensioni, le caratteristiche e le distanze ammesse nelle diverse zone omogenee di Piano, in deroga al Codice della strada.

5b. Progetto di localizzazione dei nuovi impianti di pubblica affissione

Il "progetto" è composto dai seguenti documenti:

1. l'elenco delle nuove previsioni di installazione di impianti di pubblica affissione, contenente i riferimenti cartografici e toponomastici, le dimensioni e la posizione rispetto alla strada, i vincoli, le eventuali prescrizioni;
2. la cartografia del territorio comunale, realizzata sulla più recente base cartografica della Regione Sardegna che riporta:
 - la posizione degli impianti esistenti di pubblica affissione, affissione diretta e pubblicità esterna rilevate nel corso del recente censimento;
 - la posizione delle nuove ipotesi di installazione di impianti di pubblica affissione.

5c. Tabelle riepilogative

Allegate alla presente Relazione necessarie per il dimensionamento e l'ubicazione degli impianti.

A		DIMENSIONAMENTO MINIMO SPAZIO PUBBLICITARIO				
A_1	Mq minimo per 1000 abitanti		(Dlgs n. 507 del 15_11_1983 - art, 18)		18,00	
	Numero abitanti presenti a Olbia (secondo censimento del 31/12/2013)				57 889,00	
	Mq di spazio pubblicitario minimo per popolazione residente				1 042,00	
A_2	Popolazione fluttuante nei mesi estivi	(secondo ultimo censimento)				
	giugno				87597,00	
	luglio				133681,00	
	agosto				160584,00	
	settembre				100045,00	
					481907,00	
	popolazione media estiva				120 476,75	
	Mq di spazio pubblicitario minimo per popolazione fluttuante				2168,58	
	totale mq (A_1+A_2) =				3210,58	
B		SPAZIO PUBBLICITARIO DEGLI IMPIANTI ESISTENTI 6.00X3.00				
ELENCO IMPIANTI ESISTENTI A OLBIA CITTA'						
Ubicazione	Tipologia	Misure	mq singolo impianto	Q,tà	mq complessivi	
Via dei Lidi	POSTER	6.00 X 3.00	18,00	3	54,00	Area4
Via G,D'annuncio	POSTER	6.00 X 3.00	18,00	4	72,00	SAPA
Via Ungheria	POSTER	6.00 X 3.00	18,00	2	36,00	PES
Via Roma	POSTER	6.00 X 3.00	18,00	2	36,00	SAPA
Via Barbagia	POSTER	6.00 X 3.00	18,00	3	54,00	Area4
Via Amba Alagi	POSTER	6.00 X 3.00	18,00	3	54,00	Area4
				17		
			totali Mq		306,00	
C		SPAZIO PUBBLICITARIO ESERCITATO TRAMITE AFFISSIONE MURARIA				
	sup, media	mq	n spazi	totale mq		
	20.00X3.00 =	60	40	2400		
	Totale complessivo centro urbano =				2 400,00	mq
	Totale frazioni				225,00	mq
	totale mq spazi affissione (ESCLUSO NECROLOGICO)				2 625,00	mq
D		SPAZIO PUBBLICITARIO SERVIZIO NECROLOGICO				
	sup, media	mq	n spazi	totale mq		
	1,50X1,50	2,25	69	155,25		
	0,70X1,00	0,7	8	5,6		
			77	160,85	160,85	mq
	TOTALE COMPLESSIVO AFFISSIONI				3 091,85	mq

Mq di spazio affissioni attualmente utilizzati rapportato alla popolazione residente (57.889,00)	53,41	mq/1000	> 18 mq/1000 ab
Mq di spazio affissioni attualmente utilizzati rapportato alla popolazione fluttuante (120.476,75)	25,66	mq/1000	> 18 mq/1000 ab
RIEPILOGO SPAZIO PUBBLICITARIO ESISTENTE			
Affissione muraria (pubblica e privata)	2625,00	84,90%	
Affissione privata su impianti esistenti dim 600x300	306,00	9,90%	
Affissione necrologica su impianti esistenti 150x150	160,85	5,20%	
TOTALE COMPLESSIVO AFFISSIONI	3091,85	100,00%	

PREVISIONE DEI NUOVI IMPIANTI PER AFFISSIONI - OLBIA CENTRO ABITATO								
Ubicazione	COD	Tipologia	Misure	mq sing, Imp	n. gruppi	Q,tà per singol	mq previsti	N° F
Viale Basa	A1	Formato 2	1.00 X 1.40	1,40	4,00	2	11,20	8,00
	B1	Formato 4	1.40 X 2.00	2,80	1,00	2	5,60	2,00
	B2	Formato 4	1.40 X 2.00	2,80	1,00	4	11,20	4,00
Rotatoria per Arzachena	C1	POSTER bif	6,00X3,00	36,00	1,00	2	72,00	4,00
							100,00	
parcheggio Basa	C2	POSTER bif	6,00X3,00	36,00	1,00	3	108,00	6,00
							108,00	
Via Belgrado	A2	Formato 2	1.00 X 1.40	1,40	3,00	2	8,40	6,00
							8,40	
Via Copenaghen	C3	POSTER	6,00X3,00	18,00	1,00	2	36,00	2,00
							36,00	
Via del Castagno	B7	Formato 4	1.40 X 2.00	2,80	4,00	2	22,40	8,00
							22,40	
Viale Aldo Moro	B3	Formato 4	1.40 X 2.00	2,80	4,00	2	22,40	8,00
	B4	Formato 4	1.40 X 2.00	2,80	4,00	2	22,40	8,00
	B5	Formato 4	1.40 X 2.00	2,80	4,00	2	22,40	8,00
	B6	Formato 4	1.40 X 2.00	2,80	4,00	2	22,40	8,00
	A3	Formato 2	1.00 X 1.40	1,40	6,00	2	16,80	12,00
	A4	Formato 2	1.00 X 1.40	1,40	4,00	2	11,20	8,00
	A5	Formato 2	1.00 X 1.40	1,40	4,00	2	11,20	8,00
	A6	Formato 2	1.00 X 1.40	1,40	4,00	2	11,20	8,00
	A7	Formato 2	1.00 X 1.40	1,40	4,00	2	11,20	8,00
	A8	Formato 2	1.00 X 1.40	1,40	2,00	2	5,60	4,00
	A9	Formato 2	1.00 X 1.40	1,40	2,00	2	5,60	4,00
	A10	Formato 2	1.00 X 1.40	1,40	2,00	2	5,60	4,00
	A11	Formato 2	1.00 X 1.40	1,40	2,00	2	5,60	4,00
	A12	Formato 2	1.00 X 1.40	1,40	3,00	2	8,40	6,00
	A13	Formato 2	1.00 X 1.40	1,40	3,00	2	8,40	6,00
							190,40	
Via Antonio Labriola	B8	Formato 4	1.40 X 2.00	2,80	3,00	2	16,80	6,00
	B9	Formato 4	1.40 X 2.00	2,80	3,00	2	16,80	6,00
							33,60	
Via Della Stampa	A14	Formato 2	1.00 X 1.40	1,40	2,00	2	5,60	4,00
							5,60	
Via Nervi	A61	Formato 2	1.00 X 1.40	1,40	4,00	2	11,20	8,00
							11,20	

Via Tiepolo	A62	Formato 2	1.00 X 1.40	1,40	3,00	2	8,40	6,00
							8,40	
Via Petta	B11	Formato 4	1.40 X 2.00	2,80	8,00	2	44,80	16,00
	C42	POSTER	6.00 X 3.00	18,00	1,00	2	36,00	2,00
							80,80	
Via G. D'Annunzio	A22	Formato 2	1.00 X 1.40	1,40	4,00	2	11,20	8,00
	C11	POSTER	6,00X3,00	18,00	1,00	4	72,00	4,00
lato parco	C39	POSTER	6,00X3,00	18,00	1,00	2	36,00	2,00
							119,20	
Via Galvani	A24	Formato 2	1.00 X 1.40	1,40	5,00	2	14,00	10,00
	A25	Formato 2	1.00 X 1.40	1,40	5,00	2	14,00	10,00
	B12	Formato 4	1.40 X 2.00	2,80	8,00	2	44,80	16,00
	C12	POSTER	6,00X3,00	18,00	1,00	2	36,00	2,00
	C40	POSTER	6.00 X 3.00	18,00	1,00	2	36,00	2,00
							144,80	
Via Adige	A17	Formato 2 bif	1.00 X 1.40	2,80	2,00	2	11,20	8,00
							11,20	
Via dei Lidi	A18	Formato 2	1.00 X 1.40	1,40	3,00	2	8,40	6,00
	C4	POSTER	6,00X3,00	18,00	5,00	1	90,00	5,00
							98,40	
Via Mincio	A15	Formato 2	1.00 X 1.40	1,40	4,00	2	11,20	8,00
	C5	POSTER	6,00X3,00	18,00	1,00	1	18,00	1,00
							29,20	
Via Oglio	A16	Formato 2	1.00 X 1.40	1,40	4,00	2	11,20	8,00
							11,20	
Via Veronese	A26	Formato 2	1.00 X 1.40	1,40	3,00	2	8,40	6,00
	B10	Formato 4	1.40 X 2.00	2,80	4,00	2	22,40	8,00
	A28	Formato 2	1.00 X 1.40	1,40	3,00	2	8,40	6,00
	A29	Formato 2	1.00 X 1.40	1,40	1,00	2	2,80	2,00
	C41	POSTER	6.00 X 3.00	18,00	1,00	2	36,00	2,00
	C43	POSTER	6.00 X 3.00	18,00	1,00	2	36,00	2,00
							114,00	
Via Aquedotto Romano	C8	POSTER	6.00 X 3.00	18,00	1,00	3	54,00	3,00
							54,00	
Via Nanni	B28	Formato 4	1.40 X 2.00	2,80	4,00	2	22,40	8,00
	A19	Formato 2	1.00 X 1.40	1,40	2,00	2	5,60	4,00
	A20	Formato 2	1.00 X 1.40	1,40	2,00	2	5,60	4,00
							33,60	

Via Escrivà	A23	Formato 2	1.00 X 1.40	1,40	5,00	2	14,00	10,00
	C6	POSTER	6.00 X 3.00	18,00	1,00	2	36,00	2,00
	C7	POSTER	6.00 X 3.00	18,00	1,00	2	36,00	2,00
							86,00	
Via P. Istaulas (isola bianca)	C31	POSTER	6.00 X 3.00	18,00	1,00	4	72,00	4,00
							72,00	
Via Roma	B18	Formato 4	1.40 X 2.00	2,80	1,00	2	5,60	2,00
Zona della croce	A45	Formato 2	1.00 X 1.40	1,40	12,00	2	33,60	24,00
	A51	Formato 2	1.00 X 1.40	1,40	6,00	2	16,80	12,00
							56,00	
Ex S.S. 125	C34	POSTER	6,00X3,00	18,00	1,00	2	36,00	2,00
S.S. 125	C36	POSTER	6,00X3,00	18,00	1,00	2	36,00	2,00
							72,00	
Via Chiesa	C37	POSTER bif	6,00X3,00	36,00	1,00	1	36,00	2,00
							36,00	
Via Mameli	A43	Formato 2	1.00 X 1.40	1,40	2,00	2	5,60	4,00
	A44	Formato 2	1.00 X 1.40	1,40	5,00	2	14,00	10,00
							19,60	
Via Capotesta	B17	Formato 4	1.40 X 2.00	2,80	2,00	2	11,20	4,00
							11,20	
Via Ogliastra	B16	Formato 4	1.40 X 2.00	2,80	3,00	2	16,80	6,00
	C17	POSTER	6.00 X 3.00	18,00	1,00	3	54,00	3,00
	A49	Formato 2	1.00 X 1.40	1,40	1,00	2	2,80	2,00
							73,60	
Corso Vittorio Veneto	A38	Formato 2	1.00 X 1.40	1,40	1,00	4	5,60	4,00
	A39	Formato 2	1.00 X 1.40	1,40	1,00	2	2,80	2,00
	A40	Formato 2	1.00 X 1.40	1,40	1,00	2	2,80	2,00
	A41	Formato 2	1.00 X 1.40	1,40	1,00	2	2,80	2,00
	A42	Formato 2	1.00 X 1.40	1,40	1,00	3	4,20	3,00
	B21	Formato 4	1.40 X 2.00	2,80	4,00	2	22,40	8,00
							40,60	
Via Marco Polo	A36	Formato 2	1.00 X 1.40	1,40	8,00	2	22,40	16,00
							22,40	
Via Joyce	C13	POSTER	6.00 X 3.00	18,00	1,00	3	54,00	3,00
							54,00	
Via Newton	A34	Formato 2	1.00 X 1.40	1,40	8,00	2	22,40	16,00
	A35	Formato 2	1.00 X 1.40	1,40	8,00	2	22,40	16,00
							44,80	
Via Vesuvio	A37	Formato 2	1.00 X 1.40	1,40	3,00	2	8,40	6,00
							8,40	

Via Sassari	B13	Formato 4	1.40 X 2.00	2,80	1,00	3	8,40	3,00
							8,40	
Via Regina Elena	B14	Formato 4	1.40 X 2.00	2,80	1,00	2	5,60	2,00
	A46	Formato 2	1.00 X 1.40	1,40	1,00	2	2,80	2,00
							8,40	
Via Acquedotto	B15	Formato 4	1.40 X 2.00	2,80	2,00	2	11,20	4,00
							11,20	
Via Genova	C19/a	POSTER	6.00 X 3.00	18,00	1,00	3	54,00	3,00
	C19/b	POSTER	6.00 X 3.00	18,00	1,00	3	54,00	3,00
	B19	Formato 4	1.40 X 2.00	2,80	1,00	4	11,20	4,00
							119,20	
Via Redipuglia	B20	Formato 4	1.40 X 2.00	2,80	4,00	2	22,40	8,00
							22,40	
Via Ungheria	C20	POSTER	6.00 X 3.00	18,00	1,00	1	18,00	1,00
	C21	POSTER	6.00 X 3.00	18,00	1,00	1	18,00	1,00
	C22	POSTER	6.00 X 3.00	18,00	2,00	2	72,00	4,00
	C23	POSTER	6.00 X 3.00	18,00	1,00	2	36,00	2,00
							144,00	
Via Portogallo	B23	Formato 4	1.40 X 2.00	2,80	3,00	2	16,80	6,00
							16,80	
Via Lettonia	C24	POSTER	6.00 X 3.00	18,00	1,00	1	18,00	1,00
							18,00	
Via Imperia	B22	Formato 4	1.40 X 2.00	2,80	5,00	2	28,00	10,00
	C25	POSTER	6.00 X 3.00	18,00	1,00	2	36,00	2,00
	A52	Formato 2	1.00 X 1.40	1,40	3,00	2	8,40	6,00
	A56	Formato 2	1.00 X 1.40	1,40	1,00	2	2,80	2,00
	A57	Formato 2	1.00 X 1.40	1,40	4,00	2	11,20	8,00
							86,40	
Via Vicenza	A53	Formato 2 bif	1.00 X 1.40	2,80	3,00	2	16,80	12,00
	A55	Formato 2 bif	1.00 X 1.40	2,80	1,00	2	5,60	4,00
	A54	Formato 2	1.00 X 1.40	1,40	2,00	2	5,60	4,00
							28,00	
Via Fausto Noce	A27	Formato 2	1.00 X 1.40	1,40	5,00	2	14,00	10,00
							14,00	
Via Barcellona	A30	Formato 2 bif	1.00 X 1.40	2,80	1,00	2	5,60	4,00
	A31	Formato 2	1.00 X 1.40	1,40	2,00	2	5,60	4,00
	A32	Formato 2	1.00 X 1.40	1,40	2,00	2	5,60	4,00
	A33	Formato 2	1.00 X 1.40	1,40	2,00	2	5,60	4,00
	B29	Formato 4	1.40 X 2.00	2,80	3,00	2	16,80	6,00
							39,20	

PREVISIONE DEI NUOVI IMPIANTI PER AFFISSIONI - FRAZIONI**ELENCO NUOVI IMPIANTI PITTULONGU**

Ubicazione	Identificativo	Tipologia	Misure	mq singolo impianto	n. gruppi	Q,tà	mq previsti	N° F
LATO DEX	B32	Formato 4	1.40 X 2,00	2,80	1,00	2	5,60	2,00
LATO DEX	A68	Formato 2	1.00 X 1.40	1,40	1,00	2	2,80	2,00
LATO SIX	B33	Formato 4	1.40 X 2,00	2,80	1,00	2	5,60	2,00
totali Mq Pittulongu						6	14,00	6,00

ELENCO NUOVI IMPIANTI MURTA MARIA

Ubicazione	Identificativo	Tipologia	Misure	mq singolo impianto	n. gruppi	Q,tà	mq previsti	N° F
	B36	Formato 4	1.40 X 2,00	2,80	1,00	2	5,60	2,00
Strada principale	A71	Formato 2	1.00 X 1.40	1,40	1,00	2	2,80	2,00
Strada principale	A72	Formato 2	1.00 X 1.40	1,40	1,00	2	2,80	2,00
Strada principale	A73	Formato 2	1.00 X 1.40	1,40	1,00	2	2,80	2,00
Strada principale	A74	Formato 2	1.00 X 1.40	1,40	1,00	2	2,80	2,00
totali Mq Murta Maria						10	16,80	10,00

ELENCO NUOVI IMPIANTI SAN PANTALEO

Ubicazione	Identificativo	Tipologia	Misure	mq singolo impianto	n. gruppi	Q,tà	mq previsti	N° F
Via Zara	B30	Formato 4	1.40 X 2,00	2,80	1,00	2	5,60	2,00
Via Zara	A66	Formato 2	1.00 X 1.40	1,40	1,00	2	2,80	2,00
zona piazza	B31	Formato 4	1.40 X 2,00	2,80	1,00	2	5,60	2,00
zona piazza	A67	Formato 2	1.00 X 1.40	1,40	1,00	2	2,80	2,00
totali Mq San Pantaleo						8	16,80	8,00

ELENCO NUOVI IMPIANTI BERCHIDEDDU

Ubicazione	Identificativo	Tipologia	Misure	mq singolo impianto	n. gruppi	Q,tà	mq previsti	N° F
Strada principale	B37		1.40 X 2,00	2,80	1,00	2	5,60	2,00
Strada principale	A75	Formato 2	1.00 X 1.40	1,40	1,00	2	2,80	2,00
totali Mq Berchideddu						4	8,40	4,00

ELENCO NUOVI IMPIANTI PORTO ROTONDO

Ubicazione	Identificativo	Tipologia	Misure	mq singolo impianto	n. gruppi	Q,tà	mq previsti	N° F
Ingresso porto rotondo	A69	Formato 2	1.00 X 1.40	1,40	1,00	2	2,80	2,00
lato six	A70	Formato 2	1.00 X 1.40	1,40	1,00	2	2,80	2,00
Via Porto Rotondo	B34	Formato 4	1.40 X 2,00	2,80	1,00	2	5,60	2,00
Via Porto Rotondo	B35	Formato 4	1.40 X 2,00	2,80	1,00	2	5,60	2,00
totali Mq Porto Rotondo						8	16,80	8,00

Totali Mq FRAZIONI**72,80 36,00****Totali Mq OLBIA CENTRO E FRAZIONI****3 161,80 800,00**

suddivisione in categorie speciali e normali						
	CS	CN	totale	N° F		
	1 305,80	1 783,20	3 089,00			
totali Mq Pittulongu		14,00		6,00		
totali Mq San Pantaleo	16,80			8,00		
totali Mq Multa maria		16,80		10,00		
totali Mq Berchideddu		8,40		4,00		
totali Mq Porto Rotondo	16,80			8,00		
Totali Mq frazioni	33,60	39,20	72,80	36,00		
totali Mq Olbia centro e frazioni	1 339,40	1 822,40	3 161,80	800,00		
	42,36%	57,64%	100,00%			

RIEPILOGO NUOVI IMPIANTI AFFISSIONI IN PROGETTO SUDDIVISO PER TIPOLOGIE

Tipologia	Misur	mq singolo i	OLBIA			FRAZIONI		
			N° IMP	mq previsti	N° F	N° IMP	mq previst	N° F
POSTER	00 X 3.0	18,00	88,00	1 620,00	90,00	-	-	-
POSTER bif	00 X 3.0	36,00	6,00	216,00	12,00	-	-	-
Formato 4	40 X 2.0	2,80	209,00	585,20	209,00	16,00	44,80	16,00
Formato 4 bif	40 X 2.0	5,60	12,00	67,20	24,00	-	-	-
Formato 2	00 X 1.4	1,40	401,00	561,40	401,00	20,00	28,00	20,00
Formato 2 bif	00 X 1.4	2,80	14,00	39,20	28,00	-	-	-
	totale olbia e frazion		730,00	3 089,00	764,00	36,00	72,80	36,00

Tipologia	Misur	mq singolo i	COMPLESSIVO PER TIPO			COMPLESSIVO		
			N° IMP	mq previsti	N° F	N° IMP	mq previst	N° F
POSTER	00 X 3.0	18,00	88,00	1 620,00	90,00	94,00	1 836,00	102,00
POSTER bif	00 X 3.0	36,00	6,00	216,00	12,00			
Formato 4	40 X 2.0	2,80	225,00	630,00	225,00	237,00	697,20	249,00
Formato 4 bif	40 X 2.0	5,60	12,00	67,20	24,00			
Formato 2	00 X 1.4	1,40	421,00	589,40	421,00	435,00	628,60	449,00
Formato 2 bif	00 X 1.4	2,80	14,00	39,20	28,00			
	totale olbia e frazion		766,00	3 161,80	800,00	766,00	3 161,80	800,00

IMPIANTI BACHECHE MORTUARIE				
Impianti per annunci mortuari previsti in totale n. 86 di formato cm 150x150			mq	193,50
Impianti per annunci mortuari previsti in totale n. 12 di formato cm 0,70x100			mq	8,40
			mq	201,9

TOTALE COMPLESSIVO COMPRESO B.M.			mq	3 363,70
---	--	--	-----------	-----------------

TABELLA DI COMPARAZIONE					
COMPARAZIONE TRA AFFISSIONI ESISTENTE - E MINIMI DI LEGGE					
N abitanti RESIDENTI E FLUTTUANTI TOTALE (ultimo censimento ISTAT al 31/12/2013)	parametro minimo stabilito dalla legge (Dlgs n. 507 del 15_11_83 art, 18)	Superficie minima Affissioni stabilita dalla legge per popolazione FLUTTUANTE E RESIDENTE	Superficie AFFISSIONI ESISTENTI RILEVATE	Fabbisogno Superficie Affissioni rispetto ai parametri minimi di legge	Fabbisogno in percentuale
N	mq/1000 ab	mq	mq	mq	%
178 366	18	3 210,58	3 091,85	- 118,73	-3,70%
COMPARAZIONE TRA AFFISSIONI IN PROGETTO E MINIMO DI LEGGE					
N abitanti RESIDENTI E FLUTTUANTI TOTALE (ultimo censimento ISTAT al 31/12/2013)	parametro minimo stabilito dalla legge (Dlgs n. 507 del 15_11_83 art, 18)	Superficie minima Affissioni stabilita dalla legge per popolazione FLUTTUANTE E RESIDENTE	Superficie complessiva Affissioni in PREVISIONE	INCREMENTO SUPERFICIE AFFISSIONI RISPETTO AI PARAMETRI MINIMI DI LEGGE	INCREMENTO in percentuale rispetto ai minimi di legge
N	mq/1000 ab	mq	mq	mq	%
178 366	18	3 210,58	3 363,70	153,12	4,77%
COMPARAZIONE TRA AFFISSIONI IN PROGETTO E AFFISSIONE ESISTENTE					
N abitanti RESIDENTI E FLUTTUANTI TOTALE (ultimo censimento ISTAT al 31/12/2013)	parametro minimo stabilito dalla legge (Dlgs n. 507 del 15_11_83 art, 18)	Superficie AFFISSIONI ESISTENTI RILEVATE	Superficie complessiva Affissioni in PREVISIONE	INCREMENTO SUPERFICIE AFFISSIONI RISPETTO AI PARAMETRI MINIMI DI LEGGE	INCREMENTO in percentuale rispetto ai minimi di legge
N	mq/1000 ab	mq	mq	mq	%
178 366	18	3 091,85	3 363,70	271,85	8,79%

conclusioni

INDICE INCIDENZA DELLA SITUAZIONE ESISTENTE RAPPORTATO ALLA POPOLAZIONE RESIDENTE E FLUTTUANTE

Mq di spazio affissioni attualmente utilizzati rapportato alla popolazione residente (57.889,00)	53,41	mq/1000ab	> 18 mq/1000 ab
Mq di spazio affissioni attualmente utilizzati rapportato alla popolazione fluttuante (120.476,75)	25,66	mq/1000ab	> 18 mq/1000 ab

INDICE INCIDENZA DELLA SITUAZIONE IN PROGETTO RAPPORTATO ALLA POPOLAZIONE RESIDENTE E FLUTTUANTE

Mq di spazio affissioni in progetto rapportato alla popolazione residente (57.889,00)	58,11	mq/1000 ab	> 18 mq/1000 ab
Mq di spazio affissioni in progetto rapportato alla popolazione fluttuante (120.476,75)	27,92	mq/1000 ab	> 18 mq/1000 ab

INCREMENTO rispetto alla popolazione residente	+	4,70	mq/1000ab
INCREMENTO rispetto alla popolazione fluttuante	+	2,26	mq/1000ab

RIPARTIZIONE QUANTITATIVO IMPIANTI PER DIVERSI SERVIZI	%	mq
Affissioni prive di rilevanza economiche - Istituzionali	5,95%	200,00
Affissioni prive di rilevanza economiche - Necrologi	6,00%	201,90
Totale affissione pubblica	55,94%	1881,80
Totale affissione diretta privata	32,11%	1080,00
	100,00%	3363,70