



COMUNE DI OLBIA
Provincia di Olbia-Tempio

TAV.B

REGOLAMENTO COMUNALE
PER L'APPLICAZIONE DELL'IMPOSTA DI PUBBLICITA' E
DEL DIRITTO SULLE PUBBLICHE AFFISSIONI

APPROVATO CON DELIBERA CONSIGLIO COMUNALE
N° 115 DEL 13.11.2015 ENTRA IN VIGORE DAL 01.01.2016

SOMMARIO

TITOLO I - DISCIPLINA GENERALE

- Art.01 - Contenuto del regolamento
- Art.02 - Gestione del servizio
- Art.03 - Funzionario responsabile
- Art.04 - Disciplina generale degli impianti
- Art.05 - Criteri per la formazione del piano generale degli impianti per la pubblicita' e per le pubbliche affissioni
- Art.06 - Classificazione del comune
- Art.07 - Tariffe
- Art.08 – Categoria delle località

TITOLO II - IMPOSTA DI PUBBLICITA'

- Art. 09 - Definizioni
- Art. 10 - Presupposto imposta
- Art. 11 - Soggetto passivo
- Art. 12 - Pubblicità ordinaria e modalità di applicazione dell'imposta
- Art. 13 - Pubblicità ordinaria con veicolo
- Art. 14 - Pubblicità con pannelli luminosi e proiezioni
- Art. 15 - Pubblicita' varia
- Art. 16 - Imposta sulla pubblicita' - riduzioni
- Art. 17 - Imposta sulla pubblicita' - esenzioni

TITOLO III - IMPOSTA DI PUBBLICITA'

- Art. 18 - Finalità
- Art. 19 - Affissioni - prenotazioni - registro cronologico
- Art. 20 - Criteri e modalità per l'espletamento del servizio
- Art. 21 - Tariffe
- Art. 22 - Diritto riduzioni
- Art. 23 - Diritto esenzioni

TITOLO IV - MODALITA' DI RISCOSSIONE DELL'IMPOSTA DI PUBBLICITA' E PUBBLICHE AFFISSIONI

- Art. 24 - Bollettari di riscossione e registri necessari alla gestione dell'imposta di pubblicità e delle pubbliche affissioni
- Art. 25 - Rendiconto della gestione del servizio
- Art. 26 - Dichiarazione
- Art. 27 - Rettifiche ed accertamento d'ufficio
- Art. 28 - Pagamento dell'imposta e del diritto
- Art. 29 - Ricevuta di pagamento
- Art. 30 - Pagamento tassa occupazione occupazione spazi e aree pubbliche

TITOLO V - SANZIONI E INTERESSI

- Art. 31 - Sanzioni tributarie
- Art. 32 - Interessi

Art. 33 - Sanzioni amministrative
Art. 34 - Contenzioso

TITOLO VI – DISPOSIZIONI FINALI E TRANSITORIE

Art. 35 - Orario di apertura dell'ufficio
Art. 36 - Controlli
Art. 37 - Entrata in vigore del regolamento

ALLEGATO A - Tariffe

ALLEGATO B – Elenco Vie/Piazze/Aree/Località ricomprese nella categoria speciale

TITOLO I

DISCIPLINA GENERALE

ART. 1 - *Contenuto del regolamento*

1. Il presente regolamento disciplina le modalita' di applicazione dell'imposta di pubblicita' e del diritto sulle pubbliche affissioni, nonche' la effettuazione del servizio relativo, ferme restando le disposizioni contenute nel D.lgs 15.11.1993 n. 507 e nelle istruzioni emanate o emanande dal Ministero delle Finanze, che si intendono espressamente richiamate.
2. La pubblicita' e le pubbliche affissioni effettuate nell'ambito del territorio comunale sono soggette rispettivamente a una imposta o al pagamento di un diritto a favore del Comune secondo le disposizioni degli articoli seguenti.

ART. 2 – *Gestione del servizio*

1. La scelta della forma per la gestione del servizio è di competenza del Consiglio Comunale che, quando lo ritenga più conveniente sotto il profilo economico e funzionale, può affidare il servizio, in base a quanto disciplinato dalla normativa vigente, nelle seguenti forme organizzative:
 - a) in forma diretta;
 - b) in concessione ad apposita azienda speciale di cui all'art.22 comma 3 lett. c) della legge 08.06.1990 n.142;
 - c) ovvero in concessione a soggetti privati;
2. La gestione del servizio, qualunque sia la forma prescelta, dovrà essere esercitata in conformità a quanto stabilito dal presente regolamento e dalle disposizioni del D.lgs 15.11.1993 n. 507.
3. Il concessionario subentra al Comune in tutti i diritti ed obblighi inerenti la gestione del servizio ed è tenuto a provvedere a tutte le spese occorrenti, ivi comprese quelle per il personale impiegato. In ogni caso, è fatto divieto al concessionario di emettere atti o effettuare riscossioni successivamente alla scadenza della concessione.
4. In caso di gestione in concessione, sia che venga affidata a soggetti terzi che ad azienda speciale, la deliberazione con la quale viene effettuata tale scelta, deve essere accompagnata oltre che dallo studio comparativo delle varie forme di gestione di cui all'art. 49 del presente regolamento, da tutti i documenti da porsi a base fra Comune e concessionario, sia nella fase di scelta del contraente che nella fase successiva del rapporto di concessione. In particolare dovranno essere approvati in conformita' all'art. 56 della legge 08.06.1990 n.142:
 - a) la disciplina tecnico-amministrativa;
 - b) lo schema di contratto;
 - c) la lettera di invito in caso di procedimento di evidenza con indicazione delle modalita' di scelta del contraente;
 - d) la lettera di invito alla gara di eventuale prequalificazione.

ART. 3 – *Funzionario responsabile*

1. Il Comune nel caso di gestione diretta del servizio, nomina un Funzionario Comunale Responsabile, al quale sono attribuiti le funzioni ed i poteri di cui all'art. 11 del D.lgs 15.11.1993 n. 507, per l'esercizio di ogni attività organizzativa e gestionale dell'imposta sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni. Il predetto Funzionario sottoscrive anche le richieste, gli avvisi, i provvedimenti relativi e dispone i rimborsi.
2. Il Funzionario è individuato nell'ambito del Servizio Tributi del Comune, su proposta del Dirigente e deve essere scelto fra personale dipendente dell'amministrazione avente qualifica idonea, fermo

restando il rispetto dei profili professionali e delle mansioni di cui all'accordo di lavoro per il personale degli enti locali

3. Il Comune provvede a comunicare al Ministero delle Finanze – Direzione Centrale per la Fiscalità Locale – entro sessanta giorni dal provvedimento di designazione o sostituzione, il nominativo del Funzionario Responsabile.
4. Nel caso di gestione in concessione le attribuzioni di cui ai precedenti commi spettano al concessionario.

ART. 4 – Disciplina generale degli impianti

1. Nell'installazione degli impianti e degli altri mezzi pubblicitari e nell'effettuazione delle altre forme di pubblicità e propaganda devono essere osservate le norme stabilite dalle leggi, e dalle norme contenute nel Piano generale degli impianti formato secondo i criteri di cui al successivo articolo.
2. Si rinvia al Piano generale degli impianti anche per tutto ciò che attiene a:
 - a) autorizzazioni e/o rimozioni dal parte delle autorità competenti;
 - b) divieti di installazione ed effettuazione di pubblicità;
 - c) ubicazione esatta degli impianti;
 - d) condizioni e limitazioni per la pubblicità lungo le strade;
 - e) tipologia dei mezzi pubblicitari;
 - f) quantità degli impianti;
 - g) caratteristiche e modalità di installazione e manutenzione
3. Il Comune ha facoltà di chiedere al concessionario delle pubbliche affissioni e della pubblicità, se il servizio viene gestito in tale forma, di svolgere servizi aggiuntivi strumentali alla repressione dell'abusivismo miglioramento dell'impiantistica.
4. Il Comune ha facoltà di provvedere allo spostamento dell'ubicazione di impianti per le pubbliche affissioni in qualsiasi momento risulti necessario per esigenze di servizio, circolazione stradale, realizzazione di opere od altri motivi.
5. Nel caso che lo spostamento riguardi impianti attribuiti a soggetti che effettuano affissioni dirette, per utilizzazioni ancora in corso al momento dello spostamento, gli stessi possono accettare di continuare l'utilizzazione dell'impianto nella nuova sede oppure rinunciare alla stessa, ottenendo dal Comune il rimborso del diritto già corrisposto per il periodo per il quale l'impianto non viene usufruito.

ART. 5 – Criteri per la formazione del piano generale degli impianti per la pubblicità e per le pubbliche affissioni.

1. Ogni quattro anni, si procederà alla redazione o all'aggiornamento del piano degli impianti per la pubblicità e per le pubbliche affissioni, di cui all'art. 3 del D.lgs 15.11.1993 n.507.
2. Tale adempimento verrà curato dall'Ufficio Tributi e con la collaborazione del Concessionario per la Pubblicità, dell'ufficio Pianificazione e Gestione del Territorio-Edilizia Privata e Pubblica- Servizio Insegne e del Comando del Corpo di Polizia Locale.
I criteri per la redazione del suddetto piano sono i seguenti:
 - a) Analisi delle esigenze effettive degli operatori commerciali sulla scorta del pregresso andamento della richiesta di pubblicità e pubbliche affissioni e sulla base del prevedibile incremento della domanda;
 - b) Individuazione delle quantità di superficie da destinare alle pubbliche affissioni in maniera proporzionale al numero di abitanti della città. In merito al numero degli abitanti si dovrà tenere conto del fatto che Olbia è un Comune turistico con un aumento considerevole delle presenze durante la stagione estiva, ed altresì tenere conto dei soggetti non residenti, che per ragioni di lavoro, di accesso agli uffici, scuole ecc. frequentano il quartiere, ciò ai fini della quantificazione dei rapporti di cui all'art. 18 commi 2 e 3 del D.lgs 507 del 1993;

- c) Individuazione dei punti per la collocazione di impianti pubblicitari ed impianti per le Pubbliche Amministrazioni nel rispetto della disciplina di cui all'art. 23 del D.lgs 30-4-1992 n. 285 e degli articoli 47, 48, 49, 50, 51, 52, 53, 54, 55, 56, 57, 58, 59 del D.P.R. 16-12-1992 n. 495.
- d) Caratteristiche tipologiche dei materiali e degli impianti che siano conformi e rispettosi dei valori architettonici ed urbanistici, di monumenti, centri storici.
- e) Individuazione delle aree di posizionamento di materiali pubblicitari di arredo e di materiale parapetonale.
- f) Individuazione di posti per la installazione di frecce segnaletiche, di aziende, imprese ecc.

ART. 6 – Classificazione del Comune

1. In conformita' all'art.2 del D.lgs 15.11.1993 n.507 il Comune di Olbia appartiene alla III classe, avuto riguardo che la popolazione residente al 31 dicembre 2013 ammonta a n. 57.889 unita'.

ART. 7 – Tariffe

1. Le tariffe dell'imposta sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni, sono quelle di cui all'allegato "A" del presente regolamento, dette tariffe sono deliberate dall'organo competente entro la data fissata da norme statali per la deliberazione del bilancio di previsione e si applicano a decorrere dal 1 gennaio dell'anno di riferimento. In caso di mancata adozione della deliberazione si intendono prorogate di anno in anno.

ART. 8 – Categorie delle località

1. Le località del territorio del Comune, sono suddivise in due categorie, speciale ed ordinaria, in relazione alla loro importanza, agli effetti dell'applicazione della imposta sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni, limitatamente alle affissioni commerciali.
2. Nella categoria speciale è applicata una maggiorazione della tariffa normale dell'imposta e del diritto del 150 per cento.
3. Con atto di Giunta Comunale, da approvare entro la data di approvazione del bilancio, può essere aumentata la maggiorazione fino ad un massimo del 150 per cento della tariffa normale. Quando non sono approvate modifiche, continua ad applicarsi la maggiorazione già in vigore.
4. Le località del territorio comunale comprese nella categoria speciale sono specificate nell'allegato "B" del presente regolamento. La loro superficie complessiva non può superare il trentacinque per cento di quella del "centro abitato" delimitato, ai sensi dell'art. 4 del D. Lgs. 507/1993. In ogni caso la superficie degli impianti per pubbliche affissioni installati in categoria speciale non può essere superiore alla metà della superficie complessiva.
5. La superficie degli impianti per le pubbliche affissioni installati nella categoria speciale è definita Piano generale degli impianti.

TITOLO II

IMPOSTA DI PUBBLICITA'

ART. 9 – Definizioni

1. Per pubblicità si intende la diffusione di messaggi effettuata a cura diretta degli interessati, con proprie attrezzature ed apparecchiature indicate negli articoli 12, 13, 14, 15 del D.lgs 15.11.1993 n. 507.

ART. 10 – Presupposto d'imposta

1. E' soggetta all'imposta comunale sulla pubblicità la diffusione di ogni messaggio pubblicitario, effettuata con qualsiasi forma di comunicazione visiva od acustica – diversa da quelle assoggettate al diritto sulle pubbliche affissioni – in luoghi pubblici ed aperti al pubblico o che sia percepibile da tali luoghi.
2. Si considerano luoghi pubblici quelli a cui si può accedere in ogni momento senza limitazioni o condizioni (es. vie, piazze, giardini e parchi pubblici e le aree comunque aperte al pubblico passaggio).
3. Si considerano luoghi aperti al pubblico i locali e le aree che siano destinati a spettacoli pubblici, a pubblici esercizi, ad attività commerciali, anche se non in via esclusiva, ai quali comunque chiunque può accedere anche soltanto in certi momenti o adempiendo a speciali condizioni poste da chi nel luogo medesimo eserciti un diritto o una potestà.
4. Si considerano rilevanti ai fini dell'imposizione:
 - a) i messaggi diffusi nell'esercizio di una attività economica allo scopo di promuovere la domanda e la diffusione di beni e servizi di qualsiasi natura;
 - b) i messaggi finalizzati a migliorarne l'immagine del soggetto pubblicizzato;
 - c) i mezzi e le forme atte ad indicare il luogo nel quale viene esercitata un'attività.
5. La predetta imposta si applica altresì agli impianti affissionistici recanti pubblicità effettuata mediante affissioni dirette, anche per conto altrui, di manifesti e simili.

ART. 11 – Soggetto passivo

1. Il soggetto passivo tenuto al pagamento della imposta comunale sulla pubblicità, in via principale, è colui che dispone, a qualsiasi titolo, del mezzo attraverso il quale il messaggio pubblicitario è diffuso.
2. E' obbligato solidalmente al pagamento dell'imposta colui che produce o vende i beni o fornisce i servizi oggetto della pubblicità.
3. Il titolare del mezzo pubblicitario è tenuto all'obbligo della dichiarazione iniziale della pubblicità, delle variazioni della stessa ed al connesso pagamento dell'imposta. Allo stesso è notificato l'eventuale avviso di accertamento e di rettifica e nei suoi confronti sono effettuate le azioni per la riscossione coattiva dell'imposta, sanzioni e interessi.
4. Nel caso in cui non sia possibile individuare il titolare del mezzo pubblicitario, installato senza autorizzazione, ovvero il procedimento di riscossione nei suoi confronti abbia esito negativo, si notifica avviso di accertamento, di rettifica od invito al pagamento al soggetto indicato al secondo comma del presente articolo, sperando nei suoi confronti le azioni per il recupero del credito d'imposta, sanzioni e interessi.

ART. 12 – Pubblicità ordinaria e modalità di applicazione dell'imposta

1. Per mezzo pubblicitario si intende ogni impianto, manufatto o cosa materiale mediante il quale la pubblicità è diffusa.
2. Costituisce messaggio pubblicitario qualsiasi figura, fregio, guarnizione, ecc., anche se priva di scritta, quando sia evidente la sua funzione diretta a reclamizzare o individuare un particolare bene o servizio.
3. La tariffa dell'imposta si applica per ogni metro quadrato di superficie e per anno solare.
4. Per le fattispecie pubblicitarie che abbiano durata non superiore a tre mesi si applica per ogni mese o frazione, una tariffa pari ad un decimo di quella ivi prevista.
5. Sono esclusi dal calcolo della superficie soggetta a tassazione i sostegni non luminosi (piedi, pali, grappe, supporti, ecc.), purché strutturali al mezzo e privi di finalità pubblicitaria, salvo che la struttura non contenga colori o sia comunque integrata con l'iscrizione, che formi un contesto unico riconducibile al presupposto d'imposta.

6. La superficie imponibile risulta dal titolo autorizzativo o dalla superficie del mezzo pubblicitario abusivo, non assumendo rilevanza alcuna le ipotesi di un uso limitato o parziale.
7. L'imposta sulla pubblicità è determinata in base alla superficie della minima figura piana geometrica nella quale è circoscritto il mezzo pubblicitario, indipendentemente dal numero dei messaggi nello stesso contenuti.
8. Per il mezzo pubblicitario polifacciale l'imposta è calcolata in base alla superficie complessiva, se il mezzo è bifacciale la superficie imponibile è calcolata per ogni singola faccia.
9. L'imposta per i mezzi pubblicitari aventi dimensioni volumetriche è calcolata in base alla superficie complessiva determinata in base allo sviluppo del minimo solido geometrico nel quale può essere ricompreso il mezzo.
10. Le superfici inferiori ad un metro quadrato sono arrotondate, per eccesso, al metro quadrato e le frazioni di esso, oltre il primo, a mezzo metro quadrato.
11. L'imposta non si applica per superfici inferiori a trecento centimetri quadrati.
12. Per la pubblicità ordinaria e quella effettuata mediante affissioni dirette che abbia superficie compresa tra metri quadrati 5,5 e 8,5, la tariffa dell'imposta è maggiorata del 50 per cento, per quella di superficie superiore a metri quadrati 8,5 la maggiorazione è del 100 per cento.
13. Agli effetti del calcolo della superficie imponibile i festoni di bandierine, i mezzi di identico contenuto pubblicitario e quelli riferibili al medesimo soggetto passivo, purché collocati in connessione fra loro, senza soluzione di continuità e funzionalmente finalizzati a diffondere nel loro insieme lo stesso messaggio o ad accrescerne l'efficacia, sono considerati come unico mezzo pubblicitario. Non sono considerati in connessione i mezzi pubblicitari situati in località diverse seppure adiacenti, in quanto determinano una discontinuità percettiva della pubblicità.
14. Nel calcolo della superficie del mezzo pubblicitario sono comprese le cornici che lo racchiudono.
15. La pubblicità ordinaria effettuata mediante locandine da collocare a cura dell'utenza all'esterno od all'interno di locali pubblici od aperti al pubblico, è autorizzata dall'ufficio comunale, previo pagamento dell'imposta, mediante apposizione di timbro con la data di scadenza dell'esposizione. Quando il collocamento diretto di locandine ha carattere ricorrente il committente deve presentare, con la prescritta dichiarazione, l'elenco completo dei locali nei quali detti mezzi pubblicitari vengono collocati. Quando tale esposizione ha carattere occasionale si prescinde dall'obbligo di presentare l'elenco dei locali.
16. Le maggiorazioni d'imposta a qualunque titolo sono sempre applicate alla tariffa base e sono cumulabili. Le riduzioni d'imposta non sono cumulabili.
17. L'iscrizione pubblicitaria costituita da singole lettere, anche se collocate a distanza tra di loro, è soggetta ad imposizione in base alla superficie della figura geometrica entro la quale l'iscrizione è circoscritta per l'intero suo sviluppo.
18. Qualora la pubblicità ordinaria permanente e temporanea nonché quella effettuata con veicoli venga posta in essere in forma luminosa o illuminata la relativa tariffa di imposta e' maggiorata del 100 per cento.

ART. 13 – *Pubblicità ordinaria con veicoli*

1. Per la pubblicità visiva effettuata per conto proprio o altrui all'interno e all'esterno di veicoli in genere, di uso pubblico o privato, e' dovuta l'imposta sulla pubblicità in base alla superficie complessiva dei mezzi pubblicitari installati su ciascun veicolo nella misura e con le modalità previste dall'articolo precedente; per la pubblicità effettuata all'esterno dei veicoli suddetti, sono dovute le maggiorazioni di cui all'articolo precedente.
2. Per i veicoli adibiti ad uso pubblico l'imposta e' dovuta al comune che ha rilasciato la licenza di esercizio; per i veicoli adibiti a servizi di linea interurbana l'imposta e' dovuta nella misura della meta' a ciascuno dei comuni in cui ha inizio e fine la corsa; per i veicoli adibiti ad uso privato l'imposta e' dovuta al comune in cui il proprietario del veicolo ha residenza anagrafica o la sede.
3. Per la pubblicità effettuata per conto proprio su veicoli di proprietà dell'impresa od adibiti ai trasporti per suo conto, l'imposta e' dovuta per anno solare al Comune ove ha sede l'impresa stessa o qualsiasi

altra sua dipendenza, ovvero al Comune dove sono domiciliati i suoi agenti o mandatari che alla data del 1 gennaio di ciascun anno, o da quella successiva di immatricolazione hanno in dotazione detti veicoli, secondo le tariffe deliberate.

4. Per i veicoli circolanti con rimorchio la tariffa e' raddoppiata.
5. Per i veicoli di cui al comma 3 non e' dovuta l'imposta per l'indicazione del marchio, della ragione sociale e dell'indirizzo dell'impresa, purché sia apposta non più di due volte e ciascuna iscrizione non sia di superficie superiore a mezzo metro quadrato.
6. Non si fa luogo ad applicazione di imposta per l'indicazione, sui veicoli utilizzati per il trasporto, della ditta e dell'indirizzo dell'impresa che effettua l'attività di trasporto, anche per conto terzi, limitatamente ed esclusivamente alla sola superficie utile occupata da tali indicazioni. Per accedere a tale beneficio bisogna risultare iscritti all'Albo Nazionale degli Autotrasportatori.
7. E' fatto obbligo di conservare l'attestazione dell'avvenuto pagamento dell'imposta e di esibirla a richiesta del Comune o del concessionario della riscossione. Se la pubblicità è effettuata mediante autoveicoli non circolanti (sosta continuativa almeno superiore a giorni cinque), la pubblicità si intende ordinaria a fini tariffari.
8. Per quanto riguarda la disciplina di autorizzazione della pubblicità effettuata con veicoli si rimanda a quanto previsto nelle norme tecniche del Piano degli Impianti.

ART. 14 – Pubblicità con pannelli luminosi e proiezioni

1. Per la pubblicità effettuata per conto altrui con insegne, pannelli od altre analoghe strutture caratterizzate dall'impiego di diodi luminosi, lampadine e simili mediante controllo elettronico, elettromeccanico o comunque programmato in modo da garantire la variabilità del messaggio o la sua visione in forma intermittente, lampeggiante o similare, si applica l'imposta indipendentemente dal numero dei messaggi, per metro quadrato di superficie e per anno solare in base alla tariffa approvata.
2. Per la pubblicità di cui al comma 1 di durata non superiore a tre mesi, si applica, per ogni mese o frazione una tariffa pari a un decimo di quella ivi prevista.
3. Per la pubblicità prevista dai commi 1 e 2 effettuata per conto proprio dall'impresa si applica l'imposta in misura pari alla metà delle rispettive tariffe.
4. Per la pubblicità realizzata in luoghi pubblici o aperti al pubblico attraverso diapositive, proiezioni luminose o cinematografiche effettuate su schermi o pareti riflettenti, si applica l'imposta per ogni giorno, indipendentemente dal numero dei messaggi e dalla superficie adibita alle proiezioni in base alla tariffa deliberata.
5. Qualora la pubblicità di cui al comma 4 abbia durata superiore a trenta giorni, dopo tale periodo si applica una tariffa giornaliera pari alla metà ivi prevista.

ART. 15 – Pubblicità varia

1. Per la pubblicità effettuata con striscioni od altri mezzi simili, che attraversano strade o piazze la tariffa dell'imposta, per ciascun metro quadrato e per ogni periodo di esposizione di 15 giorni o frazione e' pari a quella prevista per la pubblicità ordinaria.
2. Per la pubblicità effettuata da aeromobili mediante scritte, striscioni, disegni fumogeni, lancio di oggetti o manifestini, per ogni giorno o frazione, indipendentemente dai soggetti pubblicizzati, e' dovuta l'imposta a ciascun comune sul cui territorio la pubblicità stessa viene eseguita, nella misura stabilita dalle tariffe deliberate.
3. Per la pubblicità eseguita con palloni frenati e simili, anche quando la struttura non è sostenuta da gas leggeri, si applica l'imposta in base alla tariffa pari alla metà di quella prevista.
4. Per la pubblicità effettuata mediante distribuzione, anche con veicoli, di manifestini, o di altro materiale pubblicitario, oppure mediante persone circolanti con cartelli od altri mezzi pubblicitari, e' dovuta l'imposta per ciascuna persona impiegata nella distribuzione od effettuazione e per ogni

giorno o frazione, indipendentemente dalla misura dei mezzi pubblicitari o dalla quantità di materiale distribuito, in base alla tariffa deliberata.

5. Per la pubblicità effettuata a mezzo di apparecchi amplificatori e simili, la tariffa dell'imposta dovuta per ciascun punto di pubblicità e per ciascun giorno o frazione e' quella deliberata.

ART. 16 – Imposta sulla pubblicità - Riduzioni

1. La tariffa dell'imposta e' ridotta alla metà nei seguenti casi:
- a) per la pubblicità effettuata da comitati, associazioni, fondazioni ed ogni altro ente che non abbia scopo di lucro;
 - b) per la pubblicità relativa a manifestazioni politiche, sindacali e di categoria, culturali, sportive, filantropiche e religiose, da chiunque realizzate, con il patrocinio o la partecipazione degli enti pubblici territoriali;
 - c) per la pubblicità relativa a festeggiamenti civili, religiosi, a spettacoli viaggianti e di beneficenza.

ART. 17 – Imposta sulla pubblicità - Esenzioni

1. Sono esenti dall'imposta sulla pubblicità:
- a) La pubblicità realizzata all'interno dei locali adibiti alla vendita di beni ed alla presentazione di servizi quando si riferisca all'attività esercitata nei locali stessi; i mezzi pubblicitari – ad eccezione delle insegne – esposti nelle vetrine e sulle porte d'ingresso dei locali suddetti purché siano attinenti all'attività in esse esercitate e non superino, nel loro insieme, la superficie complessiva di mezzo metro quadrato per ciascuna vetrina od ingresso;
 - b) Gli avvisi al pubblico:
 - esposti nelle vetrine o sulle porte d'ingresso dei locali o, ove queste manchino, nelle immediate adiacenze del punto vendita, relativi all'attività svolta;
 - riguardanti la locazione e la compravendita degli immobili sui quali sono affissi, la superficie non superiore ad un quarto di mq;
 - c) La pubblicità all'interno, sulle facciate esterne o sulla recinzione dei locali di pubblico spettacolo, quando si riferisce alle rappresentazioni in programma nei locali predetti;
 - d) La pubblicità (escluse le insegne) relative ai giornali ed alle pubblicazioni periodiche, esposta sulle sole facciate esterne delle edicole o all'interno, nelle vetrine e sulle porte d'ingresso dei negozi ove si effettua la vendita;
 - e) La pubblicità esposta all'interno delle stazioni dei servizi di trasporto pubblico di ogni genere, relativa esclusivamente all'attività esercitata dall'impresa di trasporto titolare del servizio; le tabelle esposte all'esterno delle predette stazioni o lungo l'itinerario di viaggio, limitatamente alla parte in cui contengono informazioni relative alle modalità di effettuazione del servizio;
 - f) La pubblicità esposta all'interno delle vetture ferroviarie e degli aerei ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs. n. 507/1993;
 - g) La pubblicità comunque effettuata in via esclusiva dallo Stato e dagli enti pubblici territoriali;
 - h) Le insegne, le targhe e simili apposte per l'individuazione delle sedi di comitati, associazioni, fondazioni e di ogni altro ente che non persegue scopi di lucro;
 - i) Le insegne, le targhe e simili la cui esposizione sia obbligatoria per disposizione di legge o di regolamento, di dimensioni non superiori a mezzo metro quadrato di superficie, salvo che le stesse non siano espressamente stabilite dalle disposizioni predette.
2. Ai fini dell'esenzione dell'imposta di cui al precedente comma l'attività esercitata è quella risultante dalle autorizzazioni comunali, di pubblica sicurezza, di altre autorità od accertata dal registro delle imprese presso la Camera di Commercio.
3. L'esenzione dall'imposta prevista al primo comma lett.g compete agli enti pubblici territoriali per la pubblicità effettuata nell'ambito della loro circoscrizione.
4. I soggetti di cui al primo comma lett. h devono presentare in visione all'ufficio comunale pubblicità, idonea documentazione od autocertificazione relativa al possesso dei requisiti richiesti per

beneficiare dell'esenzione prima di effettuare l'esposizione. La mancata presentazione dei documenti suddetti nei termini stabiliti, comporta l'applicazione dell'imposta sulla pubblicità non essendo stato provato il diritto all'esenzione.

5. L'imposta non è dovuta per le insegne di esercizio di attività commerciali e di produzione di beni o servizi che contraddistinguono la sede ove si svolge l'attività cui si riferiscono, di superficie complessiva fino a 5 metri quadrati.
6. Ai sensi dell'art. 1 comma 86 della legge n. 549/1995, l'imposta sulla pubblicità non è dovuta da esercizi commerciali e artigianali situati in zone precluse al traffico per oltre sei mesi a causa dello svolgimento di lavori per la realizzazione di opere pubbliche.

TITOLO III

IL SERVIZIO DELLE PUBBLICHE AFFISSIONI

ART. 18 – Finalità

1. Il Comune, a mezzo del servizio delle pubbliche affissioni assicura l'affissione negli appositi impianti a ciò destinati, di manifesti costituiti da qualunque materiale idoneo, contenenti comunicazioni aventi finalità istituzionali, sociali o comunque prive di rilevanza economica nella misura prevista dall'art. 12, di messaggi diffusi nell'esercizio di attività commerciali.
2. I manifesti aventi finalità istituzionali, sociali o comunque privi di finalità economiche sono quelli pubblicati dal Comune e, di norma, quelli per i quali l'affissione è richiesta dai soggetti e per le finalità di cui all'art. 20 e 21 del D.Lgs. n. 507/93.
3. I manifesti che diffondono messaggi relativi all'esercizio di un'attività economica sono quelli che hanno uno scopo di promuovere la domanda di beni o servizi o che risultano finalizzati a migliorare l'immagine del soggetto pubblicizzato.
4. I manifesti di natura commerciale la cui affissione viene richiesta direttamente al Comune sono dallo stesso collocati negli spazi a ciò destinati nei limiti della capienza degli stessi.
5. La superficie degli impianti destinata alle affissioni è quella determinata nel Piano generale degli impianti.

ART. 19 – Affissioni – prenotazioni – registro cronologico

1. L'affissione s'intende prenotata dal momento in cui perviene all'ufficio affissioni la commissione, accompagnata dall'attestazione dell'avvenuto pagamento del diritto.
2. Le commissioni sono iscritte nell'apposito registro, contenente tutte le notizie alle stesse relative, tenuto in ordine cronologico di prenotazione e costantemente aggiornato.
3. Il registro cronologico è tenuto presso l'ufficio affissioni deve essere esibito a chiunque ne faccia richiesta.

ART. 20 – Criteri e modalità per l'espletamento del servizio

1. I manifesti devono essere fatti pervenire all'ufficio competente, nell'orario di apertura, a cura del committente, almeno due giorni prima di quello dal quale l'affissione deve avere inizio.
2. I manifesti devono essere accompagnati da una distinta nella quale è indicato l'oggetto del messaggio pubblicitario e:
 - per quelli costituiti da un solo foglio, la quantità ed il formato;
 - per quelli costituiti da più fogli, la quantità dei manifesti, il numero dei fogli dai quali ciascuno è costituito, lo schema di composizione del manifesto con riferimenti numerici progressivi ai singoli fogli di uno di essi, evidenziato con apposito richiamo.

3. Oltre alle copie da affiggere dovrà essere inviata all'ufficio una copia in più, da conservare per documentazione del servizio.
4. Le affissioni devono essere effettuate secondo l'ordine di precedenza relativo al ricevimento della commissione, risultante dal registro cronologico.
5. La durata dell'affissione decorre dal giorno in cui essa è stata effettuata al completo. Nello stesso giorno, su richiesta del committente, l'ufficio mette a sua disposizione l'elenco delle posizioni utilizzate con l'indicazione dei quantitativi affissi.
6. Su ogni manifesto affisso viene impresso il timbro dell'ufficio comunale, con la data di scadenza prestabilita.
7. Il ritardo nell'effettuazione delle affissioni causato da avverse condizioni atmosferiche è considerato causa di forza maggiore. In ogni caso quando il ritardo è superiore a dieci giorni dalla data che ne era stata richiesta, l'ufficio provvede a darne tempestiva comunicazione, al committente.
8. La mancanza di spazi disponibili deve essere comunicata al committente, entro 10 giorni dalla richiesta di affissione, con l'indicazione del periodo nel quale si ritiene che l'affissione possa essere effettuata.
9. Nei casi di cui ai commi 7 e 8 il committente può annullare la commissione con avviso da inviarsi all'ufficio entro 10 giorni dal ricevimento delle comunicazioni negli stessi previste. L'annullamento della commissione non comporta oneri a carico del committente al quale l'ufficio provvede a rimborsare integralmente la somma versata entro centoottanta giorni dal ricevimento dell'avviso di annullamento. I manifesti restano a disposizione del committente presso l'ufficio per 30 giorni e, per disposizione di questo, possono essere allo stesso restituiti od inviati ad altra destinazione dallo stesso indicata, con il recupero delle sole spese postali, il cui importo viene detratto dal rimborso del diritto.
10. Nel caso in cui la disponibilità degli impianti consenta di provvedere all'affissione di un numero di manifesti inferiore a quelli pervenuti o per una durata inferiore a quella richiesta, l'ufficio comunale provvede ad avvertire il committente. Se entro cinque giorni da tale comunicazione la commissione non viene annullata, l'ufficio provvede all'affissione nei termini e per le quantità rese note all'utente e dispone entro centoottanta giorni il rimborso al committente dei diritti eccedenti quelli dovuti. I manifesti non affissi restano a disposizione dell'utente presso l'ufficio per 30 giorni, scaduti i quali saranno inviati al macero, salvo che ne venga richiesta la restituzione o l'invio ad altra destinazione, con il recupero delle sole spese, il cui importo viene detratto dai diritti eccedenti.
11. In tutti i casi in cui compete al committente il rimborso totale o parziale del diritto sulle affissioni lo stesso, con apposita comunicazione scritta, può autorizzare l'ufficio comunale ad effettuare il conguaglio fra l'importo dovuto per affissioni successivamente richieste e quella di cui spetta il rimborso.
12. Il Comune ha l'obbligo di sostituire gratuitamente i manifesti strappati o comunque deteriorati e qualora non disponga di altri esemplari dei manifesti da sostituire, deve darne immediata comunicazione al richiedente mantenendo, nel frattempo, a sua disposizione i relativi spazi.
13. I manifesti pervenuti per l'affissione senza relativa commissione formale e l'attestazione dell'avvenuto pagamento del diritto, se non ritirati dal committente entro 30 giorni da quando sono pervenuti, saranno inviati al macero.
14. Per le affissioni richieste per il giorno in cui è stato consegnato il materiale da affiggere ed entro i due giorni successivi, se trattasi di affissioni di contenuto commerciale, ovvero per le ore notturne dalle ore 20 alle ore 7 o nei giorni festivi, è dovuta la maggiorazione del 10 per cento del diritto, con un minimo di €. 26 per commissione.
15. Resta facoltà insindacabile dell'ufficio addetto alle affissioni rifiutare l'affissione ovvero alla installazione di materiale il cui contenuto sia contrario alla decenza pubblica, ovvero si presenti come licenzioso, o in una qualche maniera possa integrare un reato (calunnia, diffamazione etc.). In tal caso a cura dell'ufficio entro 5 giorni dal ricevimento della richiesta si dovrà dare comunicazione motivata al richiedente per lettera raccomandata con avviso di ricevimento. Il materiale consegnato fatto pervenire resta a disposizione del richiedente il servizio per il suo ritiro. Per effetto di tale rifiuto nessun indennizzo è dovuto all'interessato.

16. Nell'ufficio devono essere costantemente esposti per la pubblica consultazione di chiunque ne faccia richiesta:

- le tariffe del servizio;
- l'elenco degli spazi destinati alle pubbliche affissioni con l'indicazione delle categorie alle quali detti spazi appartengono;
- il registro cronologico delle commissioni.

ART. 21 – Tariffe

1. Il diritto sulle pubbliche affissioni è dovuto al Comune che provvede alla loro effettuazione, in solido da chi richiede il servizio e da colui nell'interesse del quale esso viene effettuato.
2. Il diritto è comprensivo dell'imposta sulla pubblicità relativa ai manifesti ed agli altri mezzi affissi e per i quali il diritto viene corrisposto.
3. Il diritto sulle pubbliche affissioni è dovuto, per ciascun foglio di dimensioni fino a cm. 70x100, nella misura stabilita per la classe del Comune dal del D.Lgs. 507/1993, distintamente per i primi 10 giorni e per ogni periodo successivo di 5 giorni o frazione.
4. Per le commissioni inferiori a 50 fogli il diritto di cui al precedente comma è maggiorato del 50 per cento.
5. Per i manifesti costituiti da 8 fino a 12 fogli il diritto è maggiorato del 50 per cento; per quelli costituiti da più di 12 fogli maggiorato del 100 per cento.
6. Le maggiorazioni del diritto, a qualunque titolo previsto, sono cumulabili tra loro e si applicano sulla tariffa base.
7. Le eventuali aggiunte ai manifesti già affissi sono soggette al pagamento del diritto corrispondente alla tariffa prevista per i primi 10 giorni.
8. Qualora il committente richieda espressamente che l'affissione avvenga in determinati spazi da lui prescelti, è dovuta una maggiorazione del 100 per cento.

ART. 22 – Diritto riduzioni

1. La tariffa del diritto per il servizio delle pubbliche affissioni è ridotta alla metà:
 - a) per i manifesti riguardanti in via esclusiva lo Stato e gli enti pubblici territoriali e che non rientrano nei casi per i quali è prevista l'esenzione;
 - b) per i manifesti di comitati, associazioni, fondazioni e di ogni altro ente che non abbia scopo di lucro;
 - c) per i manifesti relativi ad attività politiche, sindacali e di categoria, culturali, sportive, filantropiche e religiose, da chiunque realizzate, con il patrocinio e la partecipazione degli enti pubblici territoriali;
 - d) per i manifesti relativi ai festeggiamenti patriottici, religiosi, e spettacoli viaggianti e di beneficenza;
 - e) per gli annunci mortuari.
2. Le riduzioni non sono cumulabili. Non si applicano alla misura minima del diritto stabilito per ogni commissione da effettuarsi d'urgenza.

ART. 23 – Diritto esenzioni

1. Sono esenti dal diritto sulle pubbliche affissioni:
 - a) i manifesti riguardanti le attività e funzioni istituzionali del Comune, da esso svolte in via esclusiva, esposti nell'ambito del proprio territorio;
 - b) i manifesti delle autorità militari relative alla chiamata ed ai richiami alle armi;
 - c) i manifesti dello Stato, delle regioni e delle province in materia di tributi;
 - d) i manifesti dell'autorità di polizia in materia di pubblica sicurezza;

- e) i manifesti relativi ad adempimenti di legge in materia di referendum, elezioni politiche, per il parlamento europeo, regionali ed amministrative;
 - f) ogni altro manifesto la cui affissione sia obbligatoria per legge;
 - g) i manifesti concernenti corsi scolastici e professionali gratuiti regolarmente autorizzati;
2. Per l'affissione gratuita dei manifesti di cui alla lettera g) il soggetto richiedente deve allegare alla richiesta copia dei documenti dai quali risulta che i corsi sono gratuiti e regolarmente autorizzati dell'autorità competente.

TITOLO IV

MODALITA' DI RISCOSSIONE DELL'IMPOSTA DI PUBBLICITA' E PUBBLICHE AFFISSIONI

ART. 24 – *Bollettari di riscossione e registri necessari per la gestione della imposta di pubblicita' e delle pubbliche affissioni.*

1. Indipendentemente dalla forma prescelta per la gestione del servizio, l'ufficio incaricato deve tenere obbligatoriamente i seguenti registri:
 - a) Registro di assunzione in carico e registro di scarico dei bollettari per la riscossione della imposta e dei diritti di cui al precedente articolo. Detto registro potra' essere unico per ogni tipo di riscossione purché al suo interno la dotazione dei bollettari venga distintamente contabilizzata.
 - b) Registro schedario delle dichiarazioni e delle commesse degli utenti separato per la imposta di pubblicita' e per i diritti delle pubbliche affissioni. Il registro relativo all'imposta di pubblicita' potra' contenere una sottosezione per la pubblicita' di durata inferiore all'anno.
 - c) Registro dei versamenti effettuati presso la Tesoreria comunale dei proventi di riscossione dell'imposta e dei diritti.
 - d) Registro schedario dei rimborsi disposti a favore dei contribuenti per l'imposta di pubblicita', e dei diritti sulle pubbliche affissioni.
 - e) Registro giornaliero di cassa.
 - f) Registro delle affissioni effettuate in esenzione di diritti.
2. Tutti i registri prima della loro utilizzazione saranno vidimati dal responsabile della gestione dell'imposta sulla pubblicita' e sulle pubbliche affissioni, e vi annotera' il numero delle pagine di cui si compongono.
3. Fermo restando la disposizione di cui agli artt. 9 e 19 del D.lgs 507/93 in ordine alle modalita' di riscossione della imposta di pubblicita' e dei diritti sulle pubbliche affissioni, i bollettari occorrenti per la riscossione dei diritti sulle pubbliche affissioni non avente carattere commerciale, antecedentemente alla loro utilizzazione devono, essere vidimati e numerati a cura del responsabile dell'imposta.
4. Essi dovranno essere conservati presso la gestione per la durata di 10 anni. In caso di gestione in concessione al termine di ogni esercizio dovranno essere depositati presso l'ufficio comunale redigendo apposito registro di carico e scarico bollettari.
5. Per la stessa durata dovranno essere conservate presso gli uffici le statistiche richieste dagli organi ministeriali relative alla gestione della imposta di pubblicita' e dei diritti sulle pubbliche affissioni.

ART. 25 – *Rendiconto della gestione del servizio.*

1. Trimestralmente il responsabile della imposta dovra' effettuare apposito rendiconto da sottoporre al riscontro e all'approvazione del responsabile dell'ufficio tributi. Detto rendiconto dovra' comprendere la indicazione, distintamente per la gestione della imposta di pubblicita' e per il servizio di pubbliche affissioni, dei seguenti elementi:
 - a) Numero dei committenti;

- b) Importo liquidato;
 - c) Somme incassate con la indicazione del numero delle bollette staccate;
 - d) Numeri ed estremi delle partite e relativi importi non incassati e per le quali si avvia la procedura di riscossione coatta;
 - e) Numero ed estremi delle partite per le quali e' stato disposto lo sgravio o il rimborso di imposte o diritti.
2. Semestralmente il responsabile della imposta provvede alla compilazione dei ruoli di riscossione coatta, delle partite rimaste insolute, ai sensi dell'art. 68 del D.P.R. 28.01.1988 n.43.

ART. 26 – Dichiarazione

1. Ottenuta l'autorizzazione da parte del Comune, il soggetto passivo dell'imposta, prima di iniziare la pubblicità, è tenuto a presentare all'ufficio comunale, la dichiarazione, anche cumulativa, delle caratteristiche, quantità ed ubicazione dei mezzi pubblicitari;
2. La dichiarazione deve essere presentata anche nel caso di variazione della pubblicità che comporti modifica dell'imposizione. Quando dalla stessa risulti dovuta l'integrazione dell'imposta pagata per lo stesso periodo, è allegata l'attestazione del pagamento eseguito. Nel caso che sia dovuto un rimborso da parte del Comune questo provvede, dopo le necessarie verifiche, a rimborsare le somme dovute.
3. La dichiarazione della pubblicità annuale ha effetto anche per gli anni successivi, salvo che si verificano variazioni nei mezzi esposti che comportino la modifica dell'imposta dovuta; tale pubblicità si intende prorogata con il pagamento della relativa imposta effettuato entro il 31 gennaio dell'anno di riferimento, a meno che non venga presentata denuncia di cessazione entro il predetto termine.
4. Qualora, nel corso dell'attività di accertamento della vigilanza urbana, venga segnalata la rimozione di materiale pubblicitario, l'ufficio provvede direttamente alla variazione degli elementi impositivi.
5. Nei casi in cui sia omessa la presentazione della dichiarazione, la pubblicità ordinaria, effettuata con veicoli e con pannelli luminosi, si presume effettuata, in ogni caso, con decorrenza dal 1° gennaio dell'anno in cui è stata accertata. Le altre forme di pubblicità, si presumono effettuate dal primo giorno del mese in cui è stato effettuato l'accertamento salvo prova contraria fornita dal contribuente.

ART. 27 – Rettifiche ed accertamento d'ufficio

1. Entro il 31 dicembre del quinto anno successivo a quello in cui la dichiarazione o il versamento sono stati o avrebbero dovuto essere effettuati, il Comune procede a rettifica o ad accertamento d'ufficio mediante apposito avviso notificato al contribuente anche a mezzo raccomandata postale con A.R. nello stesso termine devono essere contestate o irrogate le sanzioni amministrative tributarie.
2. Nell'avviso devono essere indicati il soggetto passivo, le caratteristiche e l'ubicazione del mezzo, l'ammontare dell'imposta o della maggior imposta accertata, delle sanzioni dovute e dei relativi interessi ed il termine di sessanta giorni per il pagamento.
3. Nell'avviso devono essere inoltre precisate:
 - a) L'ufficio comunale emittente, il suo indirizzo ed orario di servizio ed il numero telefonico;
 - b) Il responsabile del procedimento;
 - c) Il termine entro il quale può essere proposto ricorso, la commissione tributaria competente e la forma da osservare.
4. Gli avvisi di accertamento e rettifica di cui ai precedenti commi sono sottoscritti dal Funzionario comunale responsabile della gestione dell'imposta. Nel caso di gestione del servizio in concessione, gli avvisi sono sottoscritti da un rappresentante del concessionario.

ART. 28 – Pagamento dell'imposta e del diritto

1. Il pagamento dell'imposta sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni aventi carattere commerciale deve essere effettuato a mezzo di conto corrente postale intestato al Comune od al Concessionario del Comune in caso di gestione in concessione. L'attestazione dell'avvenuto pagamento dell'imposta sulla pubblicità è allegata alla dichiarazione. Negli anni successivi a quello della dichiarazione, l'attestazione e la ricevuta sono conservate dal soggetto d'imposta per essere esibite per eventuali controlli. Per il pagamento è utilizzato modello conforme a quello autorizzato con decreto ministeriale.
2. L'imposta per la pubblicità relativa a periodi inferiori all'anno solare deve essere corrisposta in unica soluzione prima dell'effettuazione, al momento della dichiarazione.
3. L'imposta per la pubblicità annuale deve essere corrisposta in unica soluzione entro il 31 gennaio di ogni anno. La Giunta Comunale può prorogare il termine di scadenza di pagamento per comprovate esigenze a tutela dei contribuenti e dell'Ente.
4. Qualora l'importo annuale sia superiore a € 1.549 il pagamento può essere effettuato in rate trimestrali, entro il 31 gennaio, il 30 aprile, 31 luglio, 31 ottobre.
5. Il pagamento del diritto relativo alle pubbliche affissioni non aventi carattere commerciale può essere effettuato sia a mezzo di conto corrente postale, sia direttamente all'ufficio comunale o al concessionario al momento della richiesta del servizio di affissione. L'attestazione del pagamento del diritto a mezzo del conto corrente postale è allegata alla commissione per l'affissione dei manifesti. Per il pagamento diretto l'ufficio rilascia ricevuta da apposito bollettario o con sistema automatizzato. Le somme riscosse sono versate alla Tesoreria comunale.
6. La riscossione coattiva dell'imposta e del diritto si effettua mediante ruolo, ai sensi del D.Lgs. 112/99 e successive modifiche. Il relativo titolo esecutivo deve essere formato e reso esecutivo entro il 31 dicembre del terzo anno successivo a quello in cui l'avviso di accertamento o di rettifica è divenuto definitivo. Stessa facoltà è riconosciuta al concessionario, se il servizio è gestito in tale forma.
7. Entro il termine di cinque anni decorrente dal giorno nel quale è stato effettuato il pagamento dell'imposta sulla pubblicità e del diritto alle pubbliche affissioni, oppure da quello in cui è stato definitivamente accertato il diritto al rimborso, il contribuente può chiedere la restituzione di somme versate e non dovute mediante istanza in carta libera. Il rimborso deve essere disposto entro 180 giorni dalla richiesta.

ART. 29 – Ricevuta di pagamento.

1. La ricevuta del bollettino postale e/o altra forma di pagamento equipollente consentita, attestante il pagamento della imposta di pubblicità o il diritto di pubbliche affissioni deve essere conservata a cura del richiedente ed essere esibita a richiesta di agenti del Comune o dell'eventuale concessionario di gestione del servizio.
2. Per la pubblicità veicolare essa deve essere trattenuta in copia unitamente ai documenti di circolazione del mezzo.
3. Per le attività e le installazioni che non abbisognano di particolari autorizzazioni, la ricevuta di pagamento costituisce titolo autorizzativo alla effettuazione della attività.

ART. 30 – Pagamento tassa occupazione spazi e aree pubbliche.

1. Qualora la pubblicità sia effettuata su beni di proprietà comunale o in godimento al comune, indipendentemente dalla natura demaniale o patrimoniale di detti beni insieme alla corresponsione della imposta di pubblicità deve essere corrisposta anche la tassa di occupazione spazi e aree pubbliche (dovuta nel caso la superficie complessiva da occupare sia superiore a mezzo metro quadrato) ciò previa denuncia da inoltrare all'ufficio preposto al rilascio dell'autorizzazione all'occupazione del suolo.

2. L'ufficio preposto provvede a trasmettere copia della denuncia al responsabile della riscossione, che a sua volta procede al calcolo della tassa e quindi a curarne la riscossione in conformità dell'art. 50 del D.lgs 15.11.1993 n. 507.

TITOLO V

SANZIONI E INTERESSI

ART. 31 – Sanzioni Tributarie

1. Per l'omessa presentazione della dichiarazione si applica, nei confronti del soggetto obbligato, oltre al pagamento dell'imposta o del diritto dovuti, la sanzione amministrativa del cento al duecento per cento dell'imposta o del diritto dovuti, con un minimo di euro 51,65.
2. Per la dichiarazione infedele si applica la sanzione amministrativa del cinquanta per cento della maggiore imposta o diritto dovuti.
3. Per l'omesso o tardivo pagamento dell'imposta, delle singole rate della stessa o del diritto è dovuta, indipendentemente dall'applicazione di quella di cui al precedente comma, una soprattassa pari al 30 per cento dell'imposta o del diritto il cui pagamento è stato omesso o ritardato, siccome disposto dall'art.11 del D.lgs 18.12.1997 n. 473.
4. ove il ritardo abbia a superare 15 gg. e' facolta' dell'ufficio tributi procedere alla rimozione e all'oscuramento del materiale pubblicitario, revocando la facolta' del pagamento rateale.
5. E' facolta' del responsabile dell'imposta richiedere la prestazione di un versamento cauzionale a garanzia pari all'importo di ogni trimestralità.
6. Le sanzioni indicate nei commi 1 e 2 sono ridotte ad un terzo se, entro il termine per ricorrere alle commissioni tributarie, interviene adesione del contribuente con il pagamento dell'imposta o del diritto, se dovuti, e della sanzione, ad eccezione della sanzione di cui al comma 3 (ex art. 13 comma 2 D.Lgs. 471/97).
7. Non sono irrogate sanzioni al contribuente, qualora egli si sia conformato a indicazioni contenute in atti del Comune o, in caso di gestione in concessione, del concessionario del servizio, o qualora il suo comportamento risulti posto in essere a seguito di fatti direttamente conseguenti a ritardi, omissioni od errore del comune o del concessionario del servizio.
8. Le sanzioni non sono comunque irrogate quando la violazione dipende da obiettive condizioni di incertezza sulla portata e sull'ambito di applicazione della norma tributaria o quando si traduce in una mera violazione formale senza alcun debito di imposta.
9. Si applicano comunque, per quanto compatibili, le disposizioni di cui ai Decreti Legislativi 471, 472 e 473/1997.

ART. 32 – Interessi

1. Sulle somme dovute e non corrisposte nei termini ordinari prescritti per l'imposta pubblicità e per il diritto sulle pubbliche affissioni si applicano interessi nella misura del saggio di interessi legali, calcolati con maturazione giorno per giorno con decorrenza dal giorno in cui sono divenuti esigibili.
2. Interessi nella stessa misura spettano al contribuente per le somme a esso dovute a decorrere dalla data dell'eseguito versamento.
3. Non sono richiesti interessi moratori al contribuente, qualora egli si sia conformato a indicazioni contenute in atti del Comune o, in caso di gestione in concessione, al concessionario del servizio, o qualora il suo comportamento risulti posto in essere a seguito di fatti direttamente conseguenti a ritardi, omissioni od errore del comune o del concessionario del servizio.

ART. 33 – Sanzioni amministrative

1. Le violazioni delle disposizioni legislative e regolamentari riguardanti l'effettuazione della pubblicità e delle affissioni dirette comportano sanzioni amministrative per la cui applicazione si osservano le norme stabilite dal capo I sezione I e II, della legge 24 dicembre 1981, n. 689, e dal Piano generale degli impianti.
2. Per le violazioni delle norme regolamentari stabilite dal Comune in esecuzione del capo I del D.Lgs. 507/1993 relativo all'imposta comunale sulla pubblicità e diritto sulle pubbliche affissioni, nonché di quelle contenute nei provvedimenti relativi all'installazione degli impianti, si applica la sanzione da €. 103,29 a €. 1.032,91 con notificazione agli interessati, con riserva di legge per sanzioni amministrative (ai sensi della L.689/1981) entro novanta giorni dall'accertamento, degli estremi delle violazioni riportati in apposito verbale. Il Comune dispone altresì la rimozione degli impianti pubblicitari abusivi facendone menzione nel suddetto verbale; in caso di inottemperanza all'ordine di rimozione entro il termine stabilito, il Comune provvede d'ufficio, addebitando ai responsabili le spese sostenute.
3. Il Comune, od il concessionario del servizio, può effettuare, indipendentemente dalla procedura di rimozione degli impianti e dall'applicazione delle sanzioni di cui al comma 2, la immediata copertura della pubblicità abusiva, in modo che sia privata di efficacia pubblicitaria, ovvero la rimozione delle affissioni abusive, con successiva notifica di apposito avviso di accertamento.
4. I mezzi pubblicitari esposti abusivamente possono, con ordinanza o provvedimento Dirigenziale, essere sequestrati a garanzia del pagamento delle spese di rimozione e di custodia, nonché dell'imposta e dell'ammontare delle relative soprattasse ed interessi; nella medesima ordinanza deve essere stabilito un termine entro il quale gli interessati possono chiedere la restituzione del materiale sequestrato previo versamento di una congrua cauzione stabilita nell'ordinanza stessa.

I proventi delle sanzioni amministrative, da chiunque accertate, sono dovuti al Comune e saranno destinati al potenziamento ed al miglioramento del servizio pubblicità ed affissioni con impiantistica annessa, all'aggiornamento, integrazione e manutenzione del Piano generale degli impianti mediante l'istituzione di una banca dati con sistema informativo computerizzato (GIS) nonché alla vigilanza ed alle eventuali spese necessarie per rimuovere l'abusivismo nello specifico settore anche con l'ausilio di mezzi idonei messi a disposizione dal concessionario, ciò attraverso l'istituzione di appositi capitoli di spesa.

ART. 34 – Contenzioso

1. La giurisdizione tributaria per l'imposta sulla pubblicità e per il diritto sulle pubbliche affissioni è esercitata dalla Commissione Tributaria provinciale e regionale, secondo quanto dispone il D.Lgs. 31 dicembre 1992, n.546.

TITOLO VI

DISPOSIZIONI FINALI E TRANSITORIE

ART. 35 – Orario di apertura dell'ufficio.

1. Con provvedimento della Giunta Comunale viene fissato l'orario di apertura dell'ufficio al pubblico, possibilmente nell'arco della intera giornata onde facilitare l'accesso del pubblico.

ART. 36 – Controlli.

1. In caso di gestione in concessione del servizio di accertamento e riscossione della imposta di pubblicità e del servizio delle pubbliche affissioni, il Comune si riserva ogni più ampio diritto di

ispezione e controllo, (anche a mezzo di altri agenti e ufficiali di P.G.) nonche' di esame della documentazione della gestione affidata, con facolta' di richiedere notizie e documentazione.

2. A tale proposito il funzionario responsabile dell'ufficio tributi, dovra' verificare la gestione affidata a terzi, rimettendo apposita relazione illustrativa alla Giunta comunale in ordine all'andamento del servizio dalla quale venga accertata:
 - a) la tempestivita' dei versamenti al Comune;
 - b) la regolare applicazione delle tariffe;
 - c) il rispetto di tutti gli obblighi contrattuali.

ART. 37 – *Entrata in vigore del regolamento*

1. In conformità a quanto stabilito dal quarto comma dell'art. 3 del D.Lgs. n. 507/93, il presente Regolamento entra in vigore dal 1° gennaio dell'anno successivo a quello in cui la relativa deliberazione è divenuta esecutiva a norma di legge, successivamente alla pubblicazione all'Albo Pretorio.
2. E' abrogato Il precedente Regolamento per l'applicazione dell'imposta comunale sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni, approvato con Deliberazione di Consiglio Comunale n.77 del 27.06.1994.
3. Sono altresì abrogate le altre disposizioni comunali in materia, contrarie e comunque non conformi a quelle del presente Regolamento.

ALLEGATO A

T A R I F F E

-Pubblicita' ordinaria categoria normale (art. 12)

1 mese €. 1,5494 al mq. - 2 mesi €. 3,0987 al mq.- 3 mesi €. 4,6481 al mq. - 1 anno €. 15,4937

-Pubblicita' ordinaria categoria speciale (art. 12)

1 mese €. 3,8734 al mq. - 2 mesi €. 7,7469 al mq.- 3 mesi €.11,6203 al mq. - 1 anno €. 38,7343

-Pubblicita' luminosa categoria normale (art. 12)

1 mese €. 3,0987 al mq. - 2 mesi €. 6,1975 al mq.- 3 mesi €. 9,2962 al mq. - 1 anno €. 30,9874

-Pubblicita' luminosa categoria speciale (art. 12)

1 mese €. 4,6481 al mq. - 2 mesi €. 9,2962 al mq.- 3 mesi €.13,9443 al mq. - 1 anno €. 54,2280

Maggiorazione 50% sulle superfici da 5,5 a 8,5 Mq.

-Pubblicita' ordinaria categoria normale (art. 12.4)

1 mese €. 2,3241 al mq. - 2 mesi €. 4,6481 al mq.- 3 mesi €. 6,9722 al mq. - 1 anno €. 23,2406

-Pubblicita' ordinaria categoria speciale (art. 12.4)

1 mese €. 4,6481 al mq. - 2 mesi €. 9,2962 al mq.- 3 mesi €.13,9443 al mq. - 1 anno €. 46,4811

-Pubblicita' luminosa categoria normale (art. 12.4)

1 mese €. 3,8734 al mq. - 2 mesi €. 7,7469 al mq.- 3 mesi €.11,6203 al mq. - 1 anno €. 38,7343

-Pubblicita' luminosa categoria speciale (art. 12.4)

1 mese €. 5,4228 al mq. - 2 mesi €.10,8456 al mq.- 3 mesi €.16,2684 al mq. - 1 anno €. 61,9748

Maggiorazione 100% sulle superfici oltre 8,5 Mq.

-Pubblicita' ordinaria categoria normale (art. 12.4)

1 mese €. 3,0987 al mq. - 2 mesi €. 6,1975 al mq.- 3 mesi €. 9,2962 al mq. - 1 anno €. 30,9874

-Pubblicita' ordinaria categoria speciale (art. 12.4)

1 mese €. 5,4228 al mq. - 2 mesi €.10,8456 al mq.- 3 mesi €.16,2684 al mq. - 1 anno €. 54,2280

-Pubblicita' luminosa categoria normale (art. 12.4)

1 mese €. 4,6481 al mq. - 2 mesi €. 9,2962 al mq.- 3 mesi €.13,9443 al mq. - 1 anno €. 46,4811

-Pubblicita' luminosa categoria speciale (art. 12.4)

1 mese €. 6,1975 al mq. - 2 mesi €.12,3950 al mq.- 3 mesi €.18,5924 al mq. - 1 anno €. 69,7217

Pubblicita' effettuata con veicoli (art. 13) – vedi tariffe di cui all'art.12

Pubblicita' effettuata con automezzi (art. 13.3)

-Con portata superiori a 30 ql. e per ogni rimorchio €. 74,3698

-Con portata inferiore a 30 ql. e per ogni rimorchio €. 49,5799

-Altre categorie e per ogni rimorchio €. 24,7899

Pannelli luminosi, display e altro per conto altrui (art. 14)

-categoria normale

1 mese €. 4,9580 al mq. - 2 mesi €. 9,9160 al mq.- 3 mesi €. 14,8740 al mq. - 1 anno €. 49,5799

-categoria speciale

1 mese €.12,3950 al mq. - 2 mesi €. 24,7899 al mq.- 3 mesi €.37,1849 al mq. - 1 anno €.123,9497

Pannelli luminosi, display e altro per conto proprio (art. 14.3)

Riduzione del 50% sulle tariffe di cui sopra

Proiezioni luminose (art. 14.4)**-categoria normale**

€. 3,0987 per giorno (mq.1 fisso)

-categoria speciale

€. 7,7469 per giorno (mq.1 fisso)

Proiezioni luminose (art. 14.5)

Oltre 30 giorni tariffa giornaliera pari al 50% sulle tariffe di cui sopra

Striscione trasversale e simili (art. 15.1)**-categoria normale**

€. 15,4937 per giorni 15 o frazione

-categoria speciale

€. 38,7343 per giorni 15 o frazione

Aeromobili (art. 15.2)

€. 74,3698 per ogni giorno anche con lancio

Palloni frenati e simili (art. 15.3)

€. 37,1849 per ogni giorno

Distribuzione materiale pubblicitario (art. 15.4)

€. 3,8734 per ogni giorno a persona

Pubblicità sonora (art. 15.5)**-categoria normale**

€. 9,2962 per ogni giorno e per postazione

-categoria speciale

€. 23,2406 per ogni giorno e per postazione

Riduzione 50% Partiti, Associazioni, Enti Culturali, Sportivi, etc. (art. 16)**Diritti sulle Pubbliche Affissioni (art. 19.2):**

-per ogni foglio di dimensioni fino a cm. 70 x 100, per la durata dal 1° al 10° giorno €. 1,2395

- il succitato diritto base è maggiorato del 150% in categoria speciale, risulta di €. 1,8592

-per ogni foglio di dimensioni fino a cm. 70 x 100, per la durata dal 11° al 15° giorno €. 1,6113

- il succitato diritto base è maggiorato del 150% in categoria speciale, risulta di €. 2,4170

-per ogni foglio di dimensioni fino a cm. 70 x 100, per la durata dal 16° al 20° giorno €. 1,9832

- il succitato diritto base è maggiorato del 150% in categoria speciale, risulta di €. 2,9748

-per ogni foglio di dimensioni fino a cm. 70 x 100, per la durata dal 21° al 25° giorno €. 2,3550

- il succitato diritto base è maggiorato del 150% in categoria speciale, risulta di €. 3,5326

-per ogni foglio di dimensioni fino a cm. 70 x 100, per la durata dal 26° al 30° giorno €. 2,7269

- il succitato diritto base è maggiorato del 150% in categoria speciale, risulta di €. 4,0903

-per ogni periodo successivo di 5 giorni o frazione €. 0,3718

-categoria speciale - Maggiorazione del 150% sul diritto base (art.4)

-aumento stagionale - Maggiorazione del 50% sul diritto base (art.3.6)

-affissioni inferiori a 50 fogli - Maggiorazione del 50% sul diritto base (art.19.3)

-manifesti da 8 a 12 fogli - Maggiorazione del 50% sul diritto base (art.19.4)

-manifesti oltre 12 fogli - Maggiorazione del 100% sul diritto base (art.19.4)

-prefissata in determinati spazi prescelti - Maggiorazione del 100% sul diritto base (art.19.5)

-urgenza - Maggiorazione del 10% sul diritto base con un minimo di €. 25,82(art.22.9)

(per le affissioni richieste per il giorno in cui è stato consegnato il materiale da affiggere od entro i due giorni successivi, se trattasi di affissioni di contenuto commerciale, ovvero per le ore notturne dalle 20,00 alle 7,00 o nei giorni festivi)

-riduzione del 50% - (da applicarsi alla somma dei diritti per i manifesti) (**art.20**)

(per il servizio delle pubbliche dello Stato, Regioni, Comuni, Province, Partiti e delle Associazioni Politiche, Sindacali, Culturali, Sportive, Filantropiche Religiose Italiane o dei paesi della Comunità Europea, Associazioni D'Arma e Combattentistiche a carattere Nazionale, Società di Mutuo Soccorso Legalmente riconosciute, E.n.a.l., E.n.i.t., Spettacoli viaggianti e di beneficenza, festeggiamenti patriottici e religiosi, annunci mortuari).

ALLEGATO B

COMUNE DI OLBIA CLASSE III^a		
Vie/Piazze/Aree/Località ricomprese nella categoria speciale		
Via/Piazza/Località	Denominazione	Tratto interessato
Via	Acquedotto	da Piazza Giacomo Matteotti a Via Goffredo Mameli
Area	Aeroporto Costa Smeralda	
Viale	Aldo Moro	
Viale	Aldo Moro	Angolo via Giovanni Amadeo
Viale	Aldo Moro	Angolo via Martino Bassi
Viale	Aldo Moro	Angolo via Antonio Canova
Via	Amba Alagi	
Via	Giovanni Maria Angioy	1 tratto da via Porto Romano a incrocio via San Giovanni
Via	Eleonora d'Arborea	
Via	Giorgio Asproni	
Via	Barbagia	
Via	Barcellona	
Via	Bari	
Via	Brigata Sassari	
Piazza	Brigata Sassari	
Via	Cagliari	
Via	Catello Piro	
Zona	Città Mercato	
Via	Francesco Crispi	Angolo via Genova
Località	Cugnana Verde	
Via	Dei Lidi	
Via	Dettori	
Via	Fausto Noce	
Via	Giuseppe Garibaldi	
Via	Gabriele D'Annunzio	
Via	Luigi Galvani	
Via	Genova	
Via	Imperia	
Viale	Isola Bianca	
Via	Alfonso Lamarmora	
Via	Goffredo Mameli	
Piazza	Giacomo Matteotti	
Via	Giuseppe Mazzini	
Via	Alessandro Nanni	
Via	Pisa	
Via	Porto Romano	
Località	Porto Rotondo	
Via	Principe Umberto I°	
Via	Redipuglia	
Via	Regina Elena	
Piazza	Regina Margherita	
Via	Roma	
Via	San Simplicio	
Via	Antonio Sangallo	
Via	Sassari	

Area	Stazione Marittima	
Corso	Umberto I°	
Corso	Vittorio Emanuele	
Corso	Vittorio Veneto	Angolo via Monte Grappa
Località	Cugnana Verde	
Località	Marinella	
Località	Città Mercato	

Sono ricompresi nella categoria normale tutte le restanti Vie/Piazze/Areee/Località del territorio comunale